BBC Worldwide Channels informuje, że najnowsza seria słynnego magazynu motoryzacyjnego Top Gear, będzie pokazywana na świecie już kilka dni po brytyjskiej premierze.

Osiemnasta seria Top Gear, rozpoczynająca się specjalnym wydaniem programu, będzie emitowana na początku 2012 roku. Na całym świecie odcinki nadawane będą nie później niż dwa tygodnie po premierowej emisji w Wielkiej Brytanii. W Indiach, Afryce i Ameryce Łacińskiej program będzie można oglądać na kanale BBC Entertainment, zaś w pozostałych terytoriach Azji oraz w Polsce – na BBC Knowledge.

- To ważny element naszej strategii programowej – powiedział David Weiland, SVP Programming & TV Channels, BBC Worldwide Channels. – Chcemy pokazywać zakupione programy równie szybko na świecie, jak w Wielkiej Brytanii. Top Gear jest niezwykle popularny na wszystkich rynkach, na których jesteśmy obecni. Dlatego zależy nam, aby nasi widzowie mogli oglądać program jeszcze szybciej, niedługo po jego brytyjskiej premierze.

Top Gear został sprzedany do niemal dwustu krajów. W dniu brytyjskiej premiery każdy odcinek ogląda sześć milionów widzów. Jest to także najczęściej ściągany program z telewizji internetowej BBC iPlayer. Od roku 2008 powstają cztery licencjonowane wersje magazynu – w Australii, Rosji, Chinach i USA.

Brand poszerza swój zasięg także dzięki aplikacjom i grom przeznaczonym na iPhone'a i iPada. Strony internetowe www.topgear.com odwiedziło do tej pory 5,2 miliona użytkowników, co miesiąc odnotowują one 40 milionów wejść. Magazyn Top Gear wydawany jest na licencji w 29 krajach; najnowszym z rynków, na jakich zaczął się ukazywać jest Afryka Południowa. Fani mogą także korzystać z książek firmowanych przez twórców programu, zabawek, a w 2012 roku będą także mogli brać udział w specjalnych imprezach, organizowanych na całym świecie.

BBC Worldwide