

W Polsce, mimo braku nakazu wymiany opon na zimowe, rośnie świadomość kierowców, którzy zaczynają stawiać swoje bezpieczeństwo ponad aspekt finansowy. Przybywa również zwolenników zakupu opon w Internecie. Od początku października liczba osób przeglądających opony w porównywarce Okazje.info wzrosła o ponad 40%.

Jeszcze rok temu w tym samym czasie opon w Internecie szukało 3 razy mniej osób.

Jak wynika z danych Okazje.info, najpopularniejsze wcale nie są opony najtańsze a modele z segmentów medium i premium. Stajemy się społeczeństwem bardzo wrażliwym na marki, co ma swoje przełożenie także na kupowanie opon. - 27% Internautów poszukiwało opon z wykorzystaniem filtru producenta, przy czym najczęściej wybierano marki: Dębica, Mitas (opony motocyklowe), Continental i Michelin - mówi Magdalena Zasuń z Okazje.info. Jednocześnie coraz mniejsza grupa kierowców jest zainteresowana wyłącznie najtańszymi modelami, ważniejsze od ceny są odpowiednie parametry dopasowane do modelu auta.

- Internauci kupują bardziej świadomie i zaczynają w większym stopniu wykorzystywać takie filtry jak średnica (29,7%), szerokość (20% osób) czy profil opony (14%) - dodaje Magdalena Zasuń. Zaledwie 10 % spośród osób przeglądających kategorię opon korzysta przy dokonywaniu wyboru z filtru ceny. Ceny minimalne najpopularniejszych aktualnie modeli mieszczą się w przedziale od 117 do 632 zł (opony terenowe).

Na większe zainteresowanie wcześniejszym zakupem opon zimowych mogły mieć wpływ informacje o prawdopodobnych brakach na rynku spodziewanych pod koniec roku. Według doniesień Gazety Prawnej zimowych opon może zabraknąć dla wszystkich chętnych kierowców. Jak podaje dziennik, sroga zeszłoroczna zima i duży popyt na początku roku doprowadziły do wyczerpania zapasów producentów.

Okazje.info