

Marka YTONG dotychczas kojarzyła się wyłącznie z najwyższą jakością betonu komórkowego. Obecnie logo YTONG firmuje wysokiej jakości odzież podkreślającą miejski styl życia. Spotkanie z klientem, wyjście do biura w piątek czy wyjazd integracyjny to świetne okazje, aby zaprezentować się w nowych ubraniach z kolekcji YTONG - Quality In Life. W połączeniu z elementami garderoby dobranymi według obowiązujących w modzie trendów, odzież YTONG kreuje styl sportowej elegancji kładący nacisk na utrzymanie dobrego wizerunku firmy i jej pracowników.

Odzież YTONG utrzymana jest w stylu casual, którego podstawowym zadaniem jest łączenie swobody i wygody ze sportową elegancją. Moda casual nie wymaga noszenia krawata ani garnituru. Zamiast sztywnego uniformu w niektórych przypadkach lepiej sprawdza się marynarka odpowiednio zestawiona z kolorową koszulą, T-shitrem lub koszulką polo. Marynarkę można zastąpić gładkim swetrem w serek, noszonym bezpośrednio na koszulę lub zarzuconym na plecy. Zestaw w stylu casual uzupełnią nienagannie skrojone spodnie oraz eleganckie, skórzane buty na cienkiej podeszwie. Tak skomponowana garderoba pasuje na niezobowiązujące spotkanie z klientem lub w piątek do biura, kiedy nie obowiązuje już oficjalny dress code. Jeśli chcemy wyglądać bardziej sportowo zamiast wizytowych butów można założyć obuwie sportowe lub modne kalosze. Kolorowy szalik niedbale owinięty wokół szyi i szeroki skórzany pas dodatkowo podkreślą swobodny charakter ubrania.

- W modzie casual nie obowiązują żadne stylistyczne zasady. Właściwie bez ograniczeń można mieszać dowolne kolory, tkaniny i fasony. Należy jednak pamiętać, aby zachować umiar, bo zamiast nonszalanckiego indywidualizmu osiągniemy, niezamierzony efekt przebrania. Dobrze skomponowany ubiór w stylu casual dodaje klasy, pozostawiając jednocześnie miejsce na luz i wygodę - radzi **Paulina Szenderowska, stylistka i wizażystka**.

Casual w stylu YTONG daje szerokie możliwości zestawiania garderoby na różne okazje. Do wyboru mamy T-shirty i koszulki polo o kontrastujących wzorach i nadrukach lub taliowane sportowe kurtki. Hitem kolekcji są modne kalosze serii Premium. Jej dopełnienie stanowią torby na laptopy w klasycznym, czarnym kolorze z wyraźnie kontrastującymi żółtymi akcentami. Barwy nowej kolekcji YTONG – Quality In Life to zarówno klasyczna biel i czerń, jak też soczyste żółcie i pomarańcz oraz intensywny niebieski. Mocną stroną ubrań YTONG jest wysoka jakość zastosowanych do ich produkcji materiałów, w tym tkanin zaawansowanych technologicznie - zawierających system transportu wilgoci czy filtry ochronne UVA/UVB. Całość, jak przystało na innowacyjną markę, jest świeża i pełna fantazji, a w związku z tym warta swojej ceny.

- Koszulki polo oraz wzorzyste T-shirty z kolekcji YTONG stylowo łączą się z niezwykle modnymi spodniami typu 'chinos' (proste nogawki i ukryte kieszenie), najlepiej w kolorze jasnego beżu. Jeśli wybieramy się do biura czy na spotkanie z klientem proponuję do tego zestawu założyć skórzane i sznurowane buty w stonowanym kolorze - koniecznie na cienkiej podeszwie – radzi **Paulina Szenderowska, stylistka i wizażystka**. *- Na mniej oficjalne spotkania pasują mokasyny lub tenisówki zakładane na gołą stopę i do spodni z podwiniętymi nogawkami - ta zasada dotyczy zarówno kobiet, jak i mężczyzn* – kontynuuje **Paulina Szenderowska**.

- Żywe kolory i kontrastowe nadruki koszulek z kolekcji YTONG świetnie współgrają z ciągle modnymi, wąskimi dżinsami typu rurki. Jeśli chcemy wyglądać bardziej yuppi to do koszulki polo z kolekcji YTONG można założyć

kolorową muszkę lub krawat. Wzorzysty T-shirt YTONG lepiej zaprezentuje się z modnie zawiązaną wokół szyi chustą. Do tego zestawu polecam prążkowaną marynarkę lub sweter niekoniecznie w stonowanych kolorach. Okulary w rogowych oprawkach oraz przerzucona przez ramię torba YTONG, nadadzą całości niekonwencjonalnego charakteru – podsumowuje **Paulina Szenderowska**.

Aby stworzyć własny styl, a przy tym wyglądać modnie należy wziąć pod uwagę budowę sylwetki, typ kolorystyczny i osobowość tak, aby w wybranych ubraniach przede wszystkim czuć się swobodnie W tworzeniu własnej garderoby istotne jest również umiejętne dopasowywanie kolorów, mieszanie różnych faktur tkanin, galanterii i dodatków z uwzględnieniem obowiązującej mody.

- Efekt profesjonalizmu i kompetencji uzyskamy zakładając ubrania w klasycznych, stonowanych kolorach granatu, szarości, ciemnego brązu, które łączymy z czernią czy ciemnym fioletem. Zimą nosimy ciemniejsze kolory, a latem jasne brązy i szarości możemy urozmaicić pastelami. Gamy intensywnego różu, czerwieni czy żółci lepiej zostawić na mniej zobowiązujące okazje - doradza **Paulina Szenderowska, stylistka i wizażystka**. – *Bezpieczne połączenia kolorystyczne uzyskamy dobierając kolory z tej samej palety kolorystycznej. Dla uzyskania wyrazistości łączymy kolory kontrastowe* - podsumowuje.

Stylowe ubrania i akcesoria z kolekcji YTONG to efekt prac uczniów Akademii Mody i Designu z Hamburga oraz wiodących europejskich producentów odzieży jak: francuski Le Chameau czy niemiecki Schöffel, którzy jako partnerzy projektu stworzyli ubrania dla entuzjastów mody.

- Kolekcja YTONG - Quality In Life daje wiele możliwości w kreacji ubioru. Jej elementy należy łączyć z innymi częściami garderoby z dużym wyczuciem, traktując je raczej jak urozmaicenie, wyróżnik nowego wizerunku. Przykładem są super modne damskie kalosze YTONG, które wzbudziły moje największe zainteresowanie. Idąc śladami celebrytek można je nosić choćby do sukienek – podkreśla **Paulina Szenderowska**.

Produkty YTONG - Quality In Life można kupić tylko w sklepie internetowym pod adresem www.ytong-shop.com.



Odzież z kolekcji YTONG - Quality in Life



Odzież z kolekcji YTONG - Quality in Life



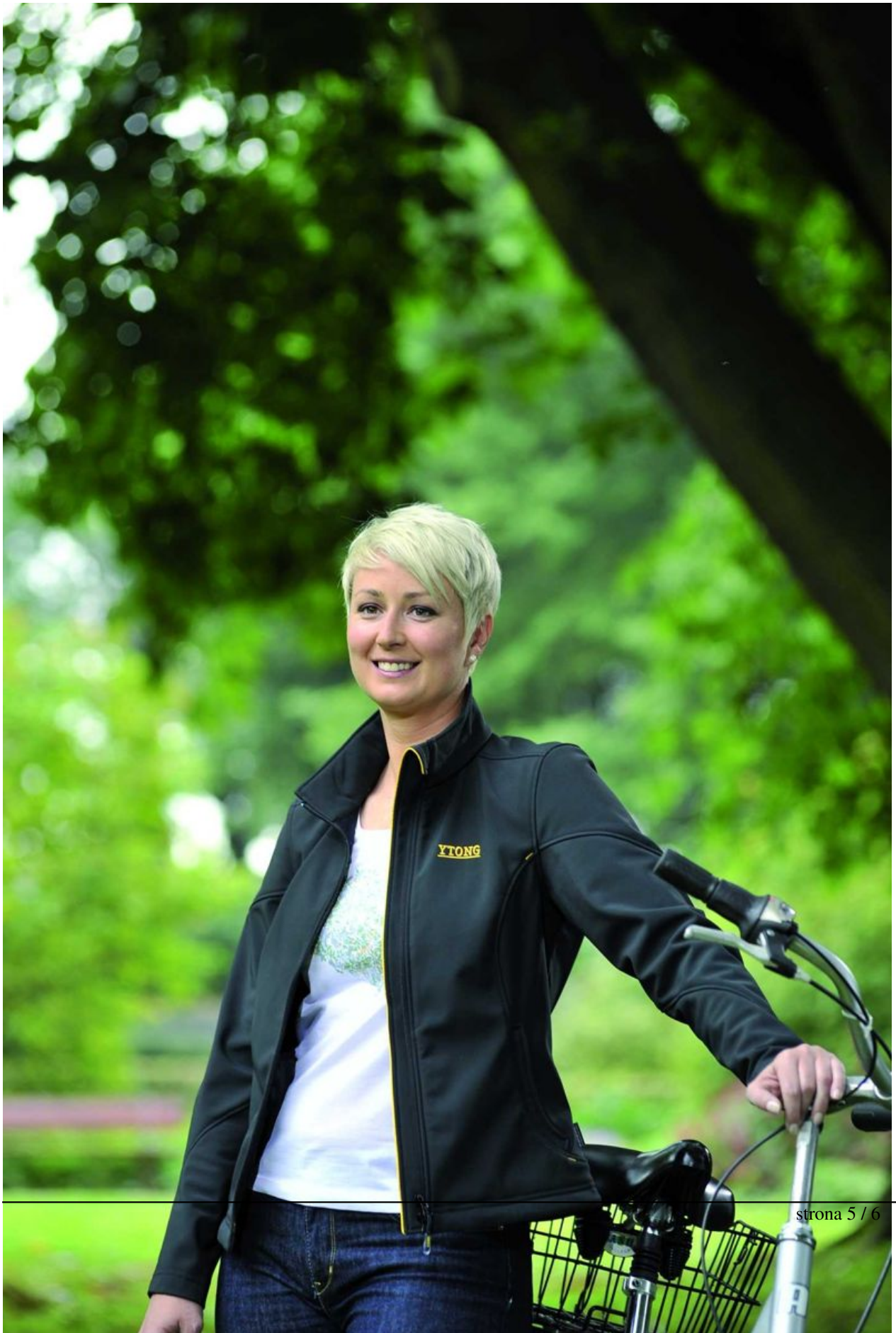
Odzież z kolekcji YTONG - Quality in Life



Odzież z kolekcji YTONG - Quality in Life



Odzież z kolekcji YTONG - Quality in Life



Odzież z kolekcji YTONG - Quality in Life



Odzież z kolekcji YTONG - Quality in Life

Firma XELLA Polska Sp. z o.o. oferuje produkty marki YTONG, YTONG MULTIPOR, YTONG ENERGO i SILKA, stosowane w budownictwie mieszkaniowym. Produkcja materiałów odbywa się w 12 nowoczesnych zakładach na terenie całej Polski. Sprzedaż firma Xella prowadzi poprzez sieć dystrybucji na terenie całego kraju oraz w krajach takich jak: Litwa, Łotwa, Ukraina, obwód Kaliningradzki. W grupie zatrudnionych jest około 700 osób.

Więcej informacji w serwisach: www.ytong-silka.pl, www.budowane.pl, www.akademiamurowania.pl, www.miastonoca.budowane.pl, http://www.termodom.pl/termodompasywny/, http://sklep.xella.pl, www.inspiracje.budowane.pl, www.multipor.budowane.pl oraz na blogach: http://blog.xella.pl/budujemy, www.ZdrowaBudowa.pl.

Xella Polska
Więcej informacji z firmy Xella Polska (PRESS BOX)