

Największa polska marka bielizny – Atlantic – ruszyła z nową kampanią promocyjną w Social Media. Za działania będzie odpowiedzialna agencja marketingu społecznościowego ClickCommunity.

Kampania rusza w październiku i będzie prowadzona w ramach Facebook'a, bloga, i Twittera.

Celem kampanii jest przede wszystkim umocnienie oraz odświeżenie wizerunku marki w świadomości polskich internautów przez nawiązanie bezpośredniego kontaktu z klientem.

ClickCommunity jest dywizją marketingu społecznościowego korporacji art world.

Click Community