
„Wygraj Sylwestra Marzeń!” to konkurs internetowy, promujący rachunek osobisty „1. Konto” Credit Agricole Bank Polska. Główną nagrodą w zabawie jest impreza sylwestrowa za 100 000 zł.

Konkurs „Wygraj Sylwestra Marzeń!” nawiązuje do mechanizmu zakupów grupowych. Aby stanąć do walki o wygraną, należy zarejestrować się na stronie www.SylwesterMarzen.pl, stworzyć lub dołączyć do grupy liczącej od 3 do 40 osób oraz zbierać punkty. Można je uzyskać za utworzenie profilu i otwarcie „1. Konta” w Credit Agricole Bank Polska oraz za aktywne korzystanie z tego rachunku. Za otwarcie konta każdy z członków grupy może zdobyć w konkursie najwięcej, bo aż 10 punktów.

Dodatkowe punkty wiążą się z aktywnym korzystaniem z „1. Konta”. Można je zdobyć za dokonanie transakcji kartą debetową Visa, płatność CA Przelewem Online i doładowanie telefonu komórkowego.

Konkurs przeznaczony jest dla osób w wieku od 18 do 27 lat i trwa od 3 października do 30 listopada 2011 r. Sylwestra za 100 000 zł wygrają członkowie najbardziej aktywnej grupy wraz z osobami towarzyszącymi. Zwycięzcy, spośród kilku dostępnych opcji, mogą sami wybrać miejsce imprezy oraz jej klimat – w stylu Bollywood, PRL, Disco Fever, Matrix czy Hawajskiej Plaży. Uczestnicy mogą też zdecydować o rodzaju muzyki, serwowanego jedzenia oraz o dodatkowych atrakcjach. Każdy z członków grupy, która zajmie w konkursie 2. miejsce, otrzyma zestaw Sony Play Station 3 (160 GB), a zdobywcy 3. miejsca - bony do Empiku o wartości 100 zł każdy. Ogłoszenie wyników nastąpi 6 grudnia 2011 r.

Akcji „Wygraj Sylwestra Marzeń” towarzyszą kampanie reklamowe na największych ogólnopolskich portalach internetowych i społecznościowych oraz działania promocyjne na 40 uczelniach w całej Polsce. W ramach działań wspierających zabawę, w okresie od 22 października do 13 listopada 2011 r. zaplanowano kampanię TV promującą „1. Konto” Credit Agricole Bank Polska. Uzupełnieniem działań promocyjnych są ulotki i plakaty dostępne we wszystkich placówkach Credit Agricole Bank Polska. Za pomysł i kreację odpowiada agencja Point Of View.

Więcej informacji: www.SylwesterMarzen.pl , www.Credit-Agricole.pl.

Credit Agricole Bank Polska