

Firma USP Zdrowie, właściciel marki Xenna, wspólnie z agencją Opus B przygotowała billboardy sponsorskie dla Xenny herbatki. Billboardy są emitowane w głównych stacjach telewizyjnych od poniedziałku, 3 października 2011r. Celem kampanii jest budowanie świadomości produktu w przystępnej formie herbaty, która skutecznie ale nie gwałtownie pomaga usunąć zaparcia.

W 8. sekundowych spotach, marketer podkreśla naturalne działanie ziołowej herbatki Xenna, która pomaga w leczeniu zaparć. Wyjątkową naturalność, a jednocześnie skuteczność herbatki podkreśla również kreacja zastosowana w spotach.

Za zakup mediów odpowiada dom mediowy Starcom.

USP Zdrowie