

Renault Polska przygotowało konkurs dla fanów motoryzacji i muzyki, w którym do wygrania jest 10 płyt Komeda Leszka Możdżera z autografem artysty. Żeby wziąć udział w konkursie, należy odwiedzić profil firmy na Facebooku www.facebook.com/RenaultPL i udzielić odpowiedzi na jedno z pięciu pytań, które będą się tam ukazywać między 5 a 13 października. Renault Polska jest partnerem trasy koncertowej Komeda Możdżera Renault Bose® Edition Tour.

Aby wygrać jedną z dziesięciu płyt, trzeba wykazać się wiedzą o Renault Bose® Edition i o Leszku Możdżerze oraz refleksem – nagrodzone zostaną dwie pierwsze osoby, które udzielą poprawnej odpowiedzi. Pytania konkursowe będą publikowane 5, 7, 9, 11 i 13 października na stronie www.facebook.com/RenaultPL.

Renault Polska jest partnerem trasy koncertowej Komeda Możdżera Renault Bose® Edition Tour promującej najnowszy album Leszka Możdżera. Na czas trwania trasy, która zawita do dziewięciu miast Polski artysta otrzymał do dyspozycji Renault Laguna Grandtour Bose® Edition z silnikiem 2.0 dCi 175 KM wyposażone w system dźwiękowy zaprojektowany specjalnie dla tego modelu.

Znana na całym świecie z najwyższej jakości dźwięku marka Bose® projektuje we współpracy z Renault systemy audio uwzględniające rodzaje użytych materiałów oraz kształty wnętrza poszczególnych modeli pojazdów. Dzięki temu system audio Bose® Sound zapewnia użytkownikom najwyższą przyjemność odsłuchiwania muzyki. Obecnie na rynku polskim seria Bose® Edition dostępna jest w modelach: Laguna, Laguna Grandtour, Mégane, Mégane Coupé, Mégane Grandtour, Scénic oraz Grand Scénic. Natomiast system audio Bose® Sound dostępny jest również w wybranych wersjach wyposażenia w Renault Latitude i Renault Koleos.

Renault Polska