

IMS SA – lider w zakresie Audiomarketingu, Digital Signage oraz Aromamarketingu – po raz kolejny optymalnie wykorzystuje potencjał Marketingu Sensorycznego wprowadzając go do sieci sklepów Bytom. Za pomocą Audio- oraz Aromamarketingu firma IMS współtworzy wizerunek marki Bytom, której głównym mottem jest: współczesne męskie krawiectwo.

Dzięki specjalnie przygotowanej i wyselekcjonowanej przez IMS SA bazie utworów muzycznych, wdrożonych z sukcesem w Bytom S.A., w połączeniu z usługą Aromamarketingu – polegającej na emisji niepowtarzalnej kompozycji zapachowej, IMS SA po raz kolejny dowodzi profesjonalizmu oraz nieszablonowego podejścia do wykorzystywania narzędzi Marketingu Sensorycznego w miejscu sprzedaży.

Internet Media Services