

Notowana na GPW spółka Eurotel SA została wyróżniona podczas Konferencji Partnerów T-Mobile w Malezji. Spółka otrzymała tytuł „Super Agent w Biznesie 2010/2011”. Sieć Eurotel obsługuje ok. 200 salonów sprzedaży oraz grupę ponad 80 doradców biznesowych.

Sieć salonów sprzedaży marki T-Mobile należąca do Eurotela zdobyła I miejsce pośród wszystkich sieci T-Mobile w Polsce, zdobywając tytuł „Super Agent w Biznesie 2010/2011” na właśnie zakończonej I Konferencji Partnerów T-Mobile w Malezji.

- Tytuł przyznawany jest dla najlepszych sieci sprzedaży pod względem osiągniętych wyników sprzedaży, oraz realizacji parametrów określanych przez operatora, w tym dotyczących jakości i standardów obsługi klienta – mówi Tomasz Basiński, wiceprezes Eurotel SA - Zdobywanie takiego wyróżnienia świadczy nie tylko o pozycji sieci Eurotel jako wiodącego pod względem skali działania partnera T-Mobile, ale również o wysokim poziomie standardów obsługi klienta w tej sieci sprzedaży.

Wcześniej Eurotel SA była kilkakrotnie laureatem konkursów partnerskich w sieci Era.

Eurotel