

Dobre przygotowanie merytoryczne inwestorów, duże zainteresowanie domami nowoczesnymi i projektami wnętrz – tak najkrócej można podsumować obecność portalu domowy.pl na Targach redNet Dom Mieszkanie Wnętrze, które odbyły się w ubiegły weekend.

Targi Łódzkie cieszyły się dużą frekwencją odwiedzających i zaowocowały wieloma spotkaniami z osobami zainteresowanymi budową domu, co oznacza zainteresowanie możliwością budowania własnego domu. Najczęściej pojawiające się pytania dotyczyły możliwości dopasowania konkretnego projektu do posiadanej działki, wiele osób chciało się również dowiedzieć, jakie warunki powinna spełniać działka, by można było na niej wybudować wymarzony dom. – Takie podejście inwestorów cieszy i świadczy o ich dużej świadomości – komentuje Hanna Maćkowiak z portalu domowy.pl.

– Klienci odwiedzający nasze stoisko prezentowali wysoki poziom przygotowania i dużą wiedzę na tematy budowlane. Świadome inwestorstwo dobrze rokuje na cały proces budowy, ułatwia współpracę i jest podstawą zadowolenia z podejmowanych decyzji – mówi Hanna Maćkowiak. Pozytywne spostrzeżenia na temat rzeczowości i dobrej orientacji w zagadnieniach budowlanych inwestorów potwierdza także arch. Agnieszka Podemska, doradczyni z Łodzi. – Można powiedzieć, że znajomość materiałów i technologii czasami wręcz zaskakiwała – inwestorzy wiedzą o najnowszych rozwiązaniach i swobodnie o nich opowiadają, chcąc skonfrontować swoją wiedzę z możliwościami ich zastosowania. Oprócz tego konsultowali konkretne zagadnienia dotyczące ich budów, standardowo pytali również o czas trwania inwestycji i koszty – dodaje.

Goście portalu domowy.pl wykazywali duże zainteresowanie projektami domów nowoczesnych. Ponieważ wciąż niewiele jest miejsc, w których przepisy zezwalają na budowanie domów z dachami płaskimi, inwestorzy poszukują projektów domów o prostej bryle, z dachami dwuspadowymi, których elewacje – dobór materiałów wykończeniowych, ich jakość i sposób użycia, a także układ funkcjonalny jednoznacznie osadza je w nowoczesnej stylistyce.

Podobnie jak w poprzednich edycjach zainteresowanie budziła możliwość wykonania przez profesjonalistów z portalu domowy.pl projektu wnętrz. Popularny wśród odwiedzających był też konkurs, w którym można wygrać projekt domu lub wnętrza.

Kolejne okazje do spotkań z doradcami portalu domowy.pl:

1. 24-25 września – Kraków, Hala Targi, ul. Centralna 41a, stoisko A1
2. 30 września-2 października – Lublin, Park Ludowy, ul. Dworcowa 11, stoisko 5
3. 1-2 października – Warszawa, PKiN, stoisko 1Na
4. 22-23 października – Wrocław, Hala Stulecia, ul. Wystawowa 1, stoisko F1