W tym sezonie Volvo ponownie wspiera biegaczy. Tym razem samochody Volvo wystartują na czele Maratonu Warszawskiego i Poznańskiego. A na mecie, dla rekordzistów czekają Volvo XC60 i V60.

Volvo jako sponsor chce poprzeć proaktywne inicjatywy organizatorów obu maratonów. Pokonanie ponad 42 kilometrów jest najlepszym dowodem na to, że konsekwentną pracą i wytrwałością można przełamywać własne granice wytrzymałości. Szczególnie, kiedy na mecie czekają Volvo XC60 i V60.

Pierwszy wyścig tuż, tuż. 25 września punktualnie o 8:41 rozpoczyna się 33. Maraton Warszawski. Najpierw startują kobiety, o godz. 9 mężczyźni. Na Volvo XC60 ma szansę osoba, która pobije aktualny rekord Polski. Nie wystarczy więc tylko wygrać. Trzeba to zrobić odpowiednio szybko.

Trzy tygodnie później, sportowe emocje przeniosą się do Poznania, gdzie nagrodą główną w maratonie będzie Volvo V60. Otrzyma je również rekordzista trasy. Jeśli jednak rekord nie zostanie pobity, szanse na wygraną będą mieli wszyscy, którzy ukończą bieg.

Kontynuujemy i rozwijamy nasz projekt Volvo for Marathon. To bardzo ciekawa inicjatywa, do której motywują nas nasi pracownicy - biegacze i klienci, z którymi możemy dzielić się naszą pasją. Dlatego w tym roku postanowiliśmy wspierać dwa największe polskie maratony i zachęcać wszystkich do czynnego udziału: startu lub gorącego kibicowania zawodnikom – mówi Mariusz Nycz, Dyrektor Marketingu i PR Volvo Auto Polska.

Szczegółowe informacje o maratonach na stronach: http://www.maratonwarszawski.com/ oraz http://marathon.poznan.pl/pl/

Volvo