

9 września w Hali Zdjęciowej w Warszawie odbył się pokaz kolekcji Mariusza Przybylskiego wiosna/lato 2012 - ULTRA². Kolekcja miała swoją premierę w czasie lipcowego Tygodnia Mody w Berlinie. Pokaz został zorganizowany przy logistycznym wsparciu DPD Polska, która stała się partnerem pokazów projektanta i jednocześnie jego oficjalnym międzynarodowym przewoźnikiem. Teraz kolekcja w nowej odsłonie wkroczyła na polskie wybiegi.

Mariusz Przybylski to jeden z najciekawszych i najnowocześniejszych polskich projektantów. Stworzył rozpoznawalną, ekskluzywną markę mody męskiej, ale z powodzeniem projektuje również dla kobiet. Od kilku lat wyraźnie zaznacza swoją obecność na rynku mody jako projektant łączący klasyczną elegancję z odważnymi i nowoczesnymi rozwiązaniami.

Debiutował z pierwszym autorskim pokazem w 2005 roku – jego kolekcja spotkała się z bardzo dużym uznaniem. Luksusowe materiały, staranne wykończenia oraz minimalistyczne formy nawiązujące do modernizmu to główne wyznaczniki stylu Przybylskiego. Przy współpracy z firmą DPD Polska absolwent łódzkiej Akademii Sztuk Pięknych pragnie prezentować swoje projekty również na międzynarodowych wybiegach.

Dla widza pokazy mody z pewnością kojarzą się z pełnymi wdzięku i lekkością prezentacjami modelek i modeli. Za tą zewnętrzną swobodą stoi jednak cały złożony proces logistyczny i szereg czynności, których przebieg jest ściśle zaplanowany, właśnie po to, aby końcowy efekt był spektakularnym wydarzeniem. Sprawny transport, punktualność i bezpieczeństwo dostawy są tu kluczowe. Praca projektanta, m.in. uczestnictwo w pokazach i związane z tym podróże w kraju i za granicą, wymagają doskonałej organizacji czasu i jakości usług.

Współpraca z rzetelną firmą kurierską jest w mojej pracy niezwykle ważna, szczególnie przy tak ważnych i skomplikowanych projektach jak pokazy poza granicami kraju. Wówczas logistyka, w tym przede wszystkim punktualność i bezpieczeństwo kolekcji stanowią kluczowe elementy – mówi Mariusz Przybylski. Byłem bardzo zadowolony, że DPD Polska przyjęła rolę międzynarodowego przewoźnika moich kolekcji. To dawało mi pewność, że przygotowania do berlińskiego pokazu przebiegną bez zakłóceń, a każdy etap tych przygotowań zostanie zakończony na czas.

Kolekcja ULTRA² to ubrania uszyte z bardzo delikatnych tkanin, jak kaszmir czy jedwab. Dlatego podczas pokazu w Berlinie tak ważne było bezpieczeństwo transportu. Projektantowi zależało na tym, aby pięćdziesiąt damskich i męskich sylwetek, które miały zostać zaprezentowane w czasie pokazu, mogło być od razu gotowych do prób oraz sesji fotograficznych. DPD Polska dopilnowała, by transport przebiegł sprawnie, a kolekcja dotarła na miejsce w nienagannym stanie.

Dla DPD Polska współpraca przy realizacji pokazu kolekcji ULTRA² Mariusza Przybylskiego to pierwsza inicjatywa związana z tzw. „wysokim krawiectwem”, ale nie pierwsza związana z modą. Firma od lat współpracuje z producentami i dystrybutorami z branży odzieżowej, między innymi z firmą LPP, największą siecią odzieżową w Polsce – właścicielem marek: Reserved, House, Cropp, Mohito i Promostars.

DPD Polska równie chętnie angażuje się w wydarzenia artystyczne i kulturalne. Do tej pory na logistyczne wsparcie firmy mogła liczyć między innymi wystawa „National Geographic – Ostatnie takie miejsca na Ziemi”, projekt promocji dziedzictwa kinematografii polskiej – „Polska na filmowo”, czy wystawa „Grand Press Photo”.

W swojej działalności staramy się wspierać inicjatywy związane z kulturą, a także wspomagać rodzimych twórców w rozwijaniu ich talentów – mówi Aneta Gasparska, Kierownik Marketingu i Komunikacji DPD Polska. Odpowiedzialność społeczna biznesu to bardzo ważny element naszej działalności. Od zawsze staramy się, oprócz realizacji naszych głównych celów strategicznych, zauważać ciekawe przedsięwzięcia i dbać o lokalny dorobek kulturalny – dodaje.

newss.pl

DPD doręcza z fasonem. Z Berlina do Warszawy z kolekcją Mariusza Przybylskiego

DPD Polska