

Multimedialne stoisko Finnair od 1 września 2011 r. można ponownie zobaczyć na warszawskim lotnisku Okęcie (im. Fryderyka Chopina)

Poprzednia majowa promocja Finnair, o której MMP pisało 10.05.2011 zakończyła się dużym sukcesem Polski. W zorganizowanym przez Finnair wewnętrznym konkursie na najbardziej efektywną kampanię promocyjną na lotnisku - Polska zajęła drugie miejsce. Wśród kilkudziesięciu krajów, które równocześnie przeprowadzały promocje, Polska miała drugi na świecie wynik pod względem zebranych kontaktów biznesowych, a polska obsługa stoiska multimedialnego uplasowała się w pierwszej trójce najbardziej efektywnych "zbieraczy".

Promocja Finnair będzie trwała do końca września i jest przeprowadzana przez MEC Access i Arbo Media.

Finnair