

Ponad 40 wystawców i pół miliona gadżetów zaprezentuje się na tegorocznej edycji targów gifts exclusive. Impreza odbędzie się 14 i 15 września w warszawskim klubie Mirage (PKiN). Bogatą ofertę upominków reklamowych i poligrafii reklamowej zaprezentują liderzy rynku.

W gronie wystawców znalazły się firmy: ABC-N System, AWIH, Axpól Trading, Bonus Marengo, Capira, Cathrin, Chocolissimo, Cigars World, Citron, Cud Druk, Dess Art., Easy Gifts, Expen, FOHA, FOPS, Inahon, Grupa Infomax, Inspirion Polska, Ivory, Jaguar Polska, JettStudio, Koncept Druk, Le Chocolat, Macma Polska, Mactronic, Makora Huta Pięknego Szkła, Maxim, MerxTeam Polska, Mount Blanc, Mugserwis, Office Collection, OOH Magazine, PIAP, Polget Group, Precjoza, Reda Polska, Ritter-Pen, Sempertus, Senator Polska, Szkoła Transformacji, Texet Poland, Topico Polska, Trober Polska, Wittchen, Zakład Galanterii Skórzanej Stefania, promomagazine.pl

Ubiegłoroczna edycja przyciągnęła ponad 1500 zwiedzających. Organizatorzy zapowiadają że zainteresowanie tegoroczną edycją jest dwukrotnie większe. Poza przedstawicielami agencji reklamowych z całej Polski, drugiego dnia wstęp na targi będą mieli również przedstawiciele działów marketingu klientów końcowych. Zmiana ta jest podyktowana rosnącą popularnością targów gifts exclusive.

Podczas gifts exclusive 2011 swoją premierę będzie miała 4 edycja katalogów promomagazine.pl, które przekrojowo pokazują ofertę dystrybutorów, importerów, producentów oraz agencji reklamowych. W gronie wszystkich odwiedzających zostaną rozlosowane cenne upominki reklamowe ufundowane przez wystawców.

Zwiedzający mogą bezpłatnie zarejestrować się na stronie targów gdzie znajdą wszelkie informacje na temat godzin otwarcia i dojazdu.

giftsexclusive.pl