

Celem szeroko zakrojonych działań jest prezentacja oferty pożyczek detalicznych Powszechnego Domu Kredytowego bez ograniczeń Rekomendacji T. Za kreację odpowiedzialna jest Fabryka Scenariuszy, a całością prac produkcyjnych zajął się Motion Brand.

Kampania reklamowa wykorzystuje zbliżający się termin wyborów parlamentarnych. Na jej potrzeby stworzona została fikcyjna Partia Dobrych Kredytów, której nazwa jest rozwinięciem skrótu PDK – Powszechny Dom Kredytowy. Propozycje Partii Dobrych Kredytów prezentowane są poprzez kontrast z ośmieszającym w kreacji politykiem, popierającym zasady Rekomendacji T.



SĄ WYBORY

JEST LEPSZY WYBÓR

Partia Dobrych Kredytów

- Bank odmawia Ci prawa do kolejnego kredytu?
- Twoje miesięczne zobowiązania przekraczają 50% dochodów?

Mamy dla Ciebie unikatowe rozwiązanie!
Pożyczka PDK na samochód, bez ograniczeń wynikających z Rekomendacji T*.

* w zakresie maksymalnej relacji poziomu zadłużenia pożyczkobiorcy do jego dochodów

Infolinia: 801 101 555
www.maszprawodokredytu.pl

PDK Powszechny Dom Kredytowy

Głównymi kanałami komunikacyjnymi kampanii jest Internet i telewizja, a podstawowym elementem produkcji stał się spot reklamowy, którego reżyserem jest Sławomir Moraczyński. Reklama została opublikowana w mediach z początkiem sierpnia.

Zdjęcia do spotu odbyły się w Poznaniu, co wpisuje się w nowy projekt promocyjny Miasta Poznań, którego jednym z zadań będzie przyciągnięcie produkcji filmowych i reklamowych do stolicy Wielkopolski. Organizacją planu zdjęciowego spotu PDK oraz castingiem zajął się Poznań Film Support, zajmujący się wspieraniem i obsługiwaniem produkcji filmowych właśnie na terenie Poznania i Wielkopolski.

Działania Motion Brand w ramach kampanii reklamowej Powszechnego Domu Kredytowego objęły również przygotowanie reklam prasowych i internetowych, produkcję spotu radiowego oraz zakup mediów, zaplanowany wspólnie z Media Concept. Fabryka Scenariuszy, która specjalizuje się w tworzeniu tekstów na potrzeby telewizji, Internetu, radia i filmu, w ramach zlecenia opracowała także zawartość strony internetowej www.maszprawodokredytu.pl.

Rekomendacja T to zbiór zasad, dotyczący oceny wiarygodności pożyczkobiorców i zarządzania ryzykiem w związku z udzielanymi przez banki kredytami detalicznymi. Dokument, przygotowany przez Komisję Nadzoru Finansowego w 2010 roku, zaostriął politykę banków wobec kredytobiorców. W kampanii PDK Rekomendacja T odnosi się do maksymalnej relacji poziomu zadłużenia pożyczkobiorcy do jego dochodów.

Motion Brand