

Czy udostępnianie zdjęć na Facebooku to zgoda na ich rozpowszechnienie? Czym jest dozwolony użytek prywatny i jakie są jego granice? Czy wrzucając na forum dyskusyjne zdjęcie innego fotografa łamiemy prawo autorskie czy nie? Najnowszy artykuł na fotoprawo.pl, stronie stworzonej w ramach programu „Twoje zdjęcie. Twoje prawo.” porusza kwestie dozwolonego użytku prywatnego i jego granic, także w kontekście mediów społecznościowych.

“To tylko na użytek osobisty” – dozwolony użytek prywatny i jego granice – to tytuł najnowszego artykułu na stronie fotoprawo.pl, poruszającego kwestie ochrony praw autorskich w internecie w kontekście fotografii.

Strona www.fotoprawo.pl, na której znaleźć można nie tylko kompendium wiedzy z zakresu ochrony prawa autorskiego, ale także wzory licencji i umów jest częścią projektu „Twoje zdjęcie. Twoje prawo.” stworzonego przez Nikon Polska. Poprzez kampanię firma chce zwrócić uwagę na obowiązki, jakie spoczywają na fotografach oraz osobach, które korzystają z ich prac. Projekt skierowany jest nie tylko do fotografów, ale także agencji fotograficznych i reklamowych, domów mediowych, redakcji gazet oraz wszystkich firm i organizacji związanych z fotografią.

Więcej informacji na: www.fotoprawo.pl

NIKON Corporation