

Do sprzedaży trafił właśnie wakacyjny numer miesięcznika Art & Business, w dużym formacie przypominającym znany, kultowy Harper's Bazaar.

W aktualnym wydaniu czytelnicy znajdą bardzo dużo treści poświęconych designowi, ale także opis aktualnych, najciekawszych wystaw, które warto odwiedzić korzystając z wakacji.

W stałej, unikatowej kolumnie Sztuka w kreacji przedstawiono przekrojową analizę kampanii reklamowych marki Louboutin, która od lipca ma swój butik także w Polsce.

Po raz pierwszy w magazynie zareklamowały się zagraniczne wystawy artystyczne: Art Fair Europe, specjalistyczne targi obrazów, które odbędą się w Norymberdze, w terminie 8-10 października oraz projekt Exilientia Exiff- Bordeline Biennale, który oglądać można będzie w Lyonie od 18 sierpnia do 18 września

**Art & Business**