

Agencja White Rabbit rozpoczęła współpracę z Fundacją Marcina Gortata „MG13” w wyniku której będzie odpowiedzialna za realizację działań komunikacyjnych dla kluczowego projektu Fundacji w tym roku.

Współpraca rozpoczęła się od opracowania kompleksowego wsparcia komunikacyjnego dla cyklu imprez Gortat Camp 2011. Ich celem jest popularyzacja koszykówki wśród dzieci i młodzieży, ale przede wszystkim zachęcającej całe rodziny do wzięcia w niej udziału - czyli wspólnego treningu z Marcinem Gortatem. Tegoroczna edycja imprezy obejmie swoim zasięgiem 8 miast (w ubiegłym roku, oraz dwa lata temu impreza odbyła się w 4 miastach).

„Marcin Gortat może być rzeczywiście doskonałym wzorem i przykładem do naśladowania dla wszystkich dzieciaków. Jego pasja, odnoszone sukcesy i postawa godna prawdziwego sportowca sprawiają, że staje się on w naszym kraju prawdziwą ikoną. To dla nas duże wyróżnienie, że możemy wspierać tak szlachetną inicjatywę, jak Marcin Gortat Camp” – powiedziała o nowym kliencie agencji Monika Mielczarczyk Managing Partner White Rabbit.

Czas trwania projektu: lipiec 2011

Account Team: Przemek Wachowski, Monika Mielczarczyk

Dyrektor Kreatywny: Marcin Wiśniewski

Team Kreatywny: Tomasz Marczewski (Art. Director) + Marcin Wiśniewski

Producent: Joanna Zielińska

White Rabbit