

Jak podaje Puls Biznesu, salony obuwnicze Wojas otrzymały najwyższą ocenę pod względem jakości obsługi klienta pośród firm obuwniczych w Polsce według badań międzynarodowej firmy doradczej Daymaker.

Badanie jakości obsługi klienta zostało przeprowadzone metodą Mystery Shopping (Tajemniczy Klient) w 1350 sklepach w całej Polsce, w tym m.in. w sklepach obuwniczych marki Wojas. Ocenie poddano 321 firm z 19 różnych branż. Najwięcej danych zebrano z branży odzieżowej i obuwniczej.

Podczas oceny sklepu brano pod uwagę takie aspekty jak: wygląd sklepu, sposób obsługi klienta i profesjonalizm sprzedawcy. Salony obuwnicze Wojas otrzymały najwyższą notę w jakości obsługi klienta – aż 90 proc. wskazań. Tajemniczy klienci ocenili, że salony obuwnicze Wojas są nie tylko modne ale również posiadają miłą i profesjonalną obsługę.

Mystery shopping są jedną z najlepszych metod w badaniu poziomu obsługi klientów, ponieważ osoby dokonujące oceny sprawdzają rzeczywisty przebieg obsługi klienta, w realnych warunkach, jakie na co dzień spotykają klienci sklepów.

Firma Wojas S.A. właściciel salonów obuwniczych Wojas to jeden z największych i najbardziej cenionych polskich producentów obuwia, zarządzający siecią ponad 120 salonów firmowych w całej Polsce. W ofercie salonów Wojas klienci znajdą eleganckie, skórzane obuwie damskie i męskie, modele młodzieżowe oraz obuwie trekkingowe. Ofertę sklepów uzupełnia galanteria skórzana - torebki, teczki i paski. Modne wzornictwo, umiejętność odczytywania zmieniających się preferencji klientów, a przede wszystkim najwyższa jakość oferowanego obuwia.

Wojas