

Inwestycje w powierzchnie biurowe to dla polskich miast szansa na rozwój. Mają jednocześnie ogromny wpływ na wygląd całych dzielnic, które z każdym rokiem stają się coraz bardziej nowoczesne.

Biznes i sztuka

Dynamiczny rozwój komercyjnych nieruchomości bardzo zmienił w ciągu ostatnich 20 lat krajobraz największych miast w kraju. W raporcie dotyczącym tej branży firma CB Richard Ellis wskazuje na dalsze przyspieszenie rozwoju rynku powierzchni biurowej. Szczególnie atrakcyjna dla potencjalnych inwestorów jest oczywiście Warszawa, jednak również w pozostałych miastach widać pozytywne tendencje. Biurowce stają się nie tylko istotnym punktem życia biznesowego, lecz także atrakcyjną częścią zabudowy miejskiej przestrzeni.

W ostatnim plebiscycie Polska Architektura XXL czytelnicy wortalu Sztuka-Architektury.pl za najlepszą realizację biurową 2010 roku uznali obiekt CB Vinci w Krakowie. Widoczna jest przy tym coraz większa różnorodność powstających obiektów, które nie stanowią już wyłącznie prostych szklanych brył.



Mieć to coś

Nowoczesny biurowiec powinien mieć swój niepowtarzalny charakter, zachowując jednocześnie pewną spójność architektoniczną z resztą okolicy. Wyróżnikiem może być jego wysokość, jak w przypadku warszawskiego Warsaw Trade Tower (208 m) czy powstającego w centrum Wrocławia Sky Tower (212 m). Można także postawić na inne ciekawe elementy, które łączą pewną niepowtarzalność z pragmatyzmem. W przyszłym roku również we Wrocławiu zostanie oddany do użytku budynek Hubska Center, którego fasada przykryta będzie oryginalną szklaną kurtyną, izolującą dodatkowo biura od ewentualnego hałasu z zewnątrz. Ciekawy projekt może sprawić, że obiekt będzie wyróżnikiem i jednocześnie ozdobą ulicy, na której powstaje.

Biurowiec i spółka

Kolejnym czynnikiem decydującym o atrakcyjności dzisiejszych biurowców jest ich szeroko pojęta funkcjonalność. Nowoczesny budynek powinien bowiem zapewniać maksymalny komfort pracy osób zatrudnionych w firmach korzystających z biurowych powierzchni. Dlatego ważny jest przejrzysty układ korytarzy i pomieszczeń, dostępność zaplecza sanitarnego oraz dostosowanie poszczególnych przestrzeni do ich przeznaczenia. Przestronny hol z recepcją, duży parking czy restauracja stanowią dziś standard wyposażenia takich miejsc. Coraz więcej jest natomiast inwestycji prezentujących rozszerzoną ofertę, łączącą funkcje biurowe z usługami gastronomicznymi, handlowymi, a nawet hotelowymi. – Rosnące potrzeby polskich miast, związane m.in. ze stałym rozwojem turystyki i biznesu sprawiają, że niektóre obiekty stają się rozbudowanymi centrami, w których można załatwić jednocześnie wiele spraw. – potwierdza Witold Sadowski z firmy Deka Inwestycje, realizującej wrocławski biurowiec Hubska Center wraz z kompleksem handlowo-usługowym oraz apartohotelem.

Hubska