

Biedronka we współpracy z działem MEC Access, zajmującym się projektami niestandardowymi w ramach domu mediowego MEC, przygotowała cykl kulinarny „Kolekcjonerzy smaków” emitowany w programie „Pytanie na Śniadanie” na antenie TVP2. Pierwsza emisja miała miejsce 18 maja 2011. Tytułowymi Kolekcjonerami Smaków są bracia Jan i Jakub Kurońowie.

Bracia opracowują przepisy i przygotowują potrawy z produktów dostępnych w Biedronce. Każdy odcinek ma produkt bohatera, czyli taki, który jest bazą przepisów w danym epizodzie. Na odcinek składają się 3 części. Pierwszą z nich jest felieton realizowany w sklepie Biedronka, gdzie oprócz zakupów autorzy opowiadają historie, ciekawostki, podają ważne informacje o kluczowym produkcie wykorzystywanym w odcinku. Kolejne części odbywają się na żywo w studiu „Pytania na Śniadanie”, gdzie z zakupionych produktów realizowane są wybrane przez autorów przepisy. Biedronkowe przepisy opracowane przez braci Kuroń dostępne są na stronie www.biedronka.pl oraz w sklepach w postaci tygodniowych inspiracji i folderów tematycznych.

Celem kampanii jest wzmocnienie wizerunku marki Biedronka jako dostawcy szerokiego asortymentu świeżych produktów wysokiej jakości pochodzących w ponad 90 proc. od polskich producentów.

Za koordynację działań odpowiada MEC Access.

MEC Access