

Amica

16 czerwca 2011 roku w najwyższej położonej restauracji w Europie – Panorama Bar w hotelu Marriott, odbyła się konferencja poświęcona nowym produktom marki Amica. Najwyższej położona restauracja w Warszawie, doborowe grono dziennikarzy oraz najlepsze produkty do zabudowy oraz wolnostojące z oferty Amiki, które właśnie pojawiły się na rynku były zapowiedzią ciekawego spotkania.

Wszyscy mieli okazję nie tylko dowiedzieć się więcej o nowych produktach, ale także przekonać się osobiście o ich zaletach.

Konferencja została poprowadzona przez Brand Managerów z firmy Amica – Zdzisława Wiese i Monikę Leksowską, którzy odpowiedzialni są za wizerunek marki Amica w Polsce. Zgromadzeni goście mieli okazję nie tylko posłuchać o nowościach podczas prezentacji ale przede wszystkim mieli okazję do empirycznego poznania prezentowanych produktów.

Nowe lodówki, pralki i płyty indukcyjne spotkały się z dużym zainteresowaniem obecnych na sali dziennikarzy, którzy chętnie dzielili się swoimi pytaniami z product managerami. To właśnie oni znają najdrobniejsze detale produktów i doskonale orientują się w optymalnych parametrach ich eksploatacji, ponieważ są odpowiedzialni za proces ich tworzenia.

Pokaz kulinarny, który wypełnił kolejną część spotkania, poprowadził współpracujący z Amiką Tomasz Jakubiak. W jego rękach nawet najprostsze potrawy stają się dziełami sztuki kulinarnej. Niepowtarzalna prezentacja pozwoliła na obserwację ile radości może dostarczać gotowanie i jak wydawałoby się rutynowe działania zmieniają się w fascynującą przygodę przy pomocy funkcjonalnych urządzeń Amiki. Wspaniała panorama stolicy potęgowała wrażenia i sprawiała, że spotkanie zapadło w pamięć wszystkim obecnym. Był to także bardzo udany komentarz hasła konferencji: Najwyższa jakość na najwyższym poziomie.

Amica jest liderem polskiego rynku AGD. Od ponad 60 lat tworzy urządzenia spełniające oczekiwania milionów konsumentów i ułatwiające codzienne obowiązki. Świadectwem tego są liczne nagrody jak ta za niepowtarzalny design – RED DOT HONOURABLE MENTION 2011 dla piekarnika z linii Integra lub najważniejszy sprawdzian – nagroda przyznana przez konsumentów – DOBRY PRODUKT 2010. Tak naprawdę trudno więc znaleźć w Polsce dom, w którym nie byłoby choćby jednego sprzętu firmy Amica. Jesteśmy z tego dumni i czujemy ciężar na firmie odpowiedzialność. Każdego dnia dokładamy starań by nie zawieść zaufania, którym Klienci darzą produkty Amiki.



newss.pl

Najwyższa jakość na najwyższym poziomie

Amica

[WIECEJ INFORMACJI Z FIRMY AMICA WRONKI S.A. \(PRESS BOX\)](#)