

Euro 2012 zbliża się wielkimi krokami, więc czas na piłkę w grze. W czerwcowym numerze magazynu „Brief” podejmujemy tematykę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej. Prezentujemy ambasadorów Mistrzostw, przedstawiamy zasady funkcjonowania Clubu Prestige, opisujemy sponsorów Euro 2012 i ich działania promocyjne.

W czerwcowym numerze do tematyki Euro 2012 podeszliśmy z biznesowego punktu widzenia. W tekście „Geniusze Piłki” przedstawiamy ambasadorów Mistrzostw wybranych wspólnie przez Polskę i Ukrainę – Zbigniewa Bońka, Andrzeja Szarmacha, Oleha Błohina oraz Andrzeja Szewczenko.

W wywiadzie z Robertem Korzeniowskim rozmawiamy na temat platformy i programu sprzedaży biletów dla przedstawicieli świata biznesu Club Prestige oraz o roli Roberta Korzeniowskiego jako przyjaciela Euro 2012.

Prestawiamy również sponsorów, którzy podpisali umowy sponsorskie z UEFA oraz tych, którzy już rozpoczęli działania marketingowe pod kątem Mistrzostw. W numerze znajduje się także kalendarium wydarzeń związanych z przygotowaniem do piłkarskich mistrzostw Europy.

Poza tematyką Euro 2012 w czerwcu odpowiadamy na pytanie, jakie jest zainteresowanie usługami VOD wśród polskich użytkowników oraz przybliżamy ich profil. Opisujemy dostępne modele dystrybucji treści w tym kanale oraz efektywne możliwości promocyjne.

W ramach tematyki związanej z CSR przyglądamy się ekologii jako aspektowi społecznej odpowiedzialności. Omawiamy specyfikę środowiska naturalnego jako jednego z kluczowych interesariuszy biznesu.

W ramach cyklu „Finansowanie działalności” odpowiadamy na pytania, jak nawiązać współpracę z Aniołami Biznesu oraz jakimi przedsięwzięciami jest zainteresowana ta grupa inwestorów.

Zapraszamy do lektury powyższych i wielu innych tematów w wersji drukowanej magazynu „Brief” i na iPadzie.

BRIEF