

6 czerwca ruszyła kolejna odsłona reklamowa marki Heineken. 30 sec. spot jest zapowiedzią 10 jubileuszowej edycji Open'er Festival (Gdynia, 30 czerwca – 3 lipca 2011). Muzyka użyta w reklamie to utwór „Golden Age” zespołu The Asteroids Galaxy Tour, który na żywo będzie można obejrzeć trzeciego dnia Najlepszego Festiwalu w Europie.

Spot komunikuje również nową aktywność promocyjną marki, gdzie nagrodami głównymi są wyjazdy na światowe festiwale sponsorowane przez Heinekena: Rock in Rio w Rio de Janeiro, Brazylia, ZOUKOUT w Singapurze, Outside Lands w San Francisco, USA i Open'er Festiwal w Gdyni.

Spot będzie emitowany w stacjach ogólnopolskich i tematycznych

Film przygotowały wspólnie agencje Weiden+Kennedy (Amsterdam) i Leo Brunet (Warszawa).
Za zakup mediów do tej kampanii odpowiedzialny jest dom mediowy OMD Macroscopic.

Grupa Żywiec