



Nawiązując do badań efektywności wybranych sieci handlowych pod kątem wyników obrotów przypadających na metr kwadratowy powierzchni sprzedaży opublikowanych w artykule "Sieci mniejszych sklepów lepsze od hipermarketów" gazety Rzeczpospolita z dnia 13.06.2011 r., sieć "Piotr i Paweł" informuje, iż tak, jak jeszcze kilka lat temu, o czym wspomina w publikacji Maciej Faliński, dyrektor generalny Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji, tak i teraz supermarket "Piotr i Paweł" notują ten wskaźnik na bardzo wysokim poziomie.

Według dokonanych analiz obrót z metra kwadratowego dla sklepów funkcjonujących w 2010 roku wyniósł on 20 312,00,- zł. Zatem "Piotr i Paweł" w czołówce.

Piotr i Paweł (www.piotripawel.pl)

WIĘCEJ INFORMACJI z Piotr i Paweł S.A. (PRESS BOX)