

Firma Sign System działająca w obszarze najnowszych technologii reklamowych wprowadza na rynek swoje najświeższe odkrycie - nośnik V-Line, zwany też „Duchem Reklamy”.

Widziałeś kiedyś ducha? Teraz duchem może być logo Twojej marki!

V-Line to produkt, o którym mówi się długo po tym jak się go zobaczy. Niepozorny z wyglądu, w istocie jest cienkim paskiem diod LED, które świecą w Twoją stronę. Magia zaczyna się, gdy przestajesz interesować się samym świecącym paskiem i zaczynasz rozglądać dookoła. Zdziwisz się gdy przed Twoimi oczami pojawi się obraz przedstawiający przekaz reklamowy. Długo będziesz się zastanawiać skąd się bierze i dlaczego pojawia się... w powietrzu?

Jak działa ta magia?

V-Line generuje migające światło o tak dobranej częstotliwości, aby mijające go oko na ułamek sekundy zostało naświetlone kolumnami pikseli składającymi się na obraz. Dzięki temu wzrok przez chwilę widzi w powietrzu to co chcemy mu przekazać.

Kogo można oczarować?

Każdego widzącego Homo Sapiens! V-Line działa najskuteczniej z rozpoznawalnymi logotypami, takimi, które są już zakodowane w naszej świadomości. Dzięki temu idealnie sprawdzi się w kampaniach wzmacniających. „Narzędzie niesie za sobą także potencjał dla kampanii teaserowych, gdzie często na początku pojawia się samo logo, bądź inny motyw przewodni, który dopiero po czasie zostaje nacechowany właściwym insight'em”, tłumaczy Daniel Skutela - Sign System Managing Director..

WOW do kwadratu!

V-Line nie jest zwyczajnym nośnikiem reklamy, odwołuje się jednocześnie do ludzkiej świadomości jak i podświadomości wzbudzając ciekawość i ekscytację. „Nośnik sam w sobie jest niesłychanie efektowny, jednak spotkanie z V-Line dopiero inicjuje echo jakie wywoła kampania z jego zastosowaniem. Efekt ducha reklamy dostrzeżony przez jednego odbiorcę trafi na usta kolejnych dziesięciu. Każdy będzie chciał zobaczyć to na własne oczy! Myślę, że za rok 2012 w kategorii marketingu szeptanego mogą posypać się nagrody dla naszych przyszłych Klientów” – dodaje Karolina Skutela – New Business Manager.

Gdzie by go tu..?

V-Line występuje w czterech rozmiarach - listwy emitujące mierzą od 38cm do 152cm wysokości generując obraz o powierzchni od 0,5m2 do nawet od 4m2. Dlatego „... zastosowanie V-Line może być bardzo szerokie – od regałów sklepowych poprzez kluby i eventy aż po szeroko pojęty ambient i outdoor. Granicą zastosowania urządzenia jest wyłącznie ludzka wyobraźnia. Fajnie byłoby pewnego dnia zobaczyć osobę wychodzącą z kina, po obejrzeniu horroru, która zahacza wzrokiem o V-Line zaprogramowany na postać np. Freddiego Kruegera!” – komentuje z uśmiechem Michał Piotrowiak - Client Service Director i firmie Sign System.

Kto pierwszy ten lepszy

W świecie reklamy, niektóre rozwiązania wchodzą do kanonu i zaczynają być stosowane masowo. V-Line nigdy nie będzie należał do tej kategorii - „Zdajemy sobie sprawę z krótkiego żywota też nośnika, dlatego zależy nam na nawiązaniu współpracy z pojedynczymi, znanymi brandami, ale na naprawę dużą, wręcz globalną skalę” - dodaje Daniel Skutela.

newss.pl

Duch Reklamy - nowy, niestandardowy nośnik!

A jeśli chciałbyś zobaczyć...

Efekt działania V-line widoczny jest jedynie w bezpośrednim kontakcie z urządzeniem. Nikomu nigdy nie udało się tego zjawiska ani sfilmować ani sfotografować. Przedstawiciele Sign System mogą odwiedzić Waszą firmę lub agencję, po uprzednim wyrażeniu takowej chęci na adres mailowy karolina.skutela@signsystem.pl

signsystem.pl