



Serwis dla budujących świadomie inwestorów [www.ZdrowaBudowa.pl](http://www.ZdrowaBudowa.pl) zyskał nowe – jeszcze bardziej świeże i ekologiczne oblicze. Odwiedzający portal mogą skorzystać z nowych funkcji: słownika pojęć – rozwijającego i systematyzującego wiedzę budowlaną oraz bezpłatnych porad ekspertów, z którymi można skonsultować kwestie związane z budową domu. Atutem serwisu jest również jego lifestylowy charakter. Na portalu znajdują się wiadomości i ciekawostki dotyczące nowoczesnego i ekologicznego budowania, projektowania czy też urządzania domów.



Dzięki nowej, przejrzystej szacie graficznej i interaktywnemu profilowi serwis [www.ZdrowaBudowa.pl](http://www.ZdrowaBudowa.pl) jest teraz jeszcze bardziej przyjazny dla użytkowników. Każdy, kto chciałby budować stylowo, a zarazem z troską o środowisko naturalne, znajdzie na stronie wskazówki dotyczące energooszczędnego budowania i architektury oraz informacje o ekologicznej akcji Folia znika z budowy organizowanej przez Xella Polska – aby poznać szczegóły tej inicjatywy zapraszamy na: <http://www.zdrowabudowa.pl/nasza-akcja--zbieramy-folie>.

– *ZdrowaBudowa.pl* jest nowoczesnym, lifestyle'owym portalem. Zależy nam, aby nasza strona nie tylko rozwijała wiedzę o zdrowym budownictwie, ale również była atrakcyjna dla odwiedzających – stąd pomysł na słownik pojęć budowlanych i kącik porad ekspertów – mówi **Monika Mychlewicz, dyrektor marketingu Xella Polska, producenta materiałów budowlanych SILKA YTONG**. – Nowa odsłona to przede wszystkim świeży i estetyczny wygląd oraz więcej nowinek z zakresu design'u, architektury, budownictwa w kontekście ekologii i energooszczędności – podkreśla **Monika Mychlewicz**.

Uaktualnienie interfejsu i wizualne odświeżenie tematycznej strony [www.ZdrowaBudowa.pl](http://www.ZdrowaBudowa.pl) to część zintegrowanej kampanii edukacyjnej Xella Polska wspierającej rozwój świadomego budowania, a w szczególności ekologiczne działania w tym obszarze.



**Firma XELLA Polska Sp. z o.o.** oferuje produkty marki YTONG, YTONG MULTIPOR, YTONG ENERGO i SILKA, stosowane w budownictwie mieszkaniowym. Produkcja materiałów odbywa się w 11 nowoczesnych zakładach na terenie całej Polski. Sprzedaż firma Xella prowadzi poprzez sieć dystrybucji na terenie całego kraju oraz w krajach takich jak: Litwa, Łotwa, Ukraina, obwód Kaliningradzki. W grupie zatrudnionych jest około 700 osób.

Więcej informacji w serwisach: [www.ytong-silka.pl](http://www.ytong-silka.pl), [www.budowane.pl](http://www.budowane.pl), [www.akademiamurowania.pl](http://www.akademiamurowania.pl), [www.miastonoca.budowane.pl](http://www.miastonoca.budowane.pl), <http://www.termodom.pl/termodompasywny/>, <http://sklep.xella.pl>, [www.inspiracje.budowane.pl](http://www.inspiracje.budowane.pl), [www.multipor.budowane.pl](http://www.multipor.budowane.pl), [www.15latYTONG.pl](http://www.15latYTONG.pl), oraz na blogach: <http://blog.xella.pl/budujemy>, [www.ZdrowaBudowa.pl](http://www.ZdrowaBudowa.pl).

**Xella Polska**

[Więcej informacji z firmy Xella Polska \( PRESS BOX\)](#)