

Ruszyły dwa kolejne sklepy konceptu Podłogi i Drzwi. Nowe placówki powstały w Częstochowie i Przysusze.

Operatorem konceptu Podłogi i Drzwi jest DDD Dobrze Dla Domu. Nowa formuła sklepu adresowana jest do właścicieli firm montażowych, właścicieli małych niezrzeszonych sklepów a nawet osób bezrobotnych posiadających doświadczenie w branży.

Jej główną zaletą jest dostęp do pełnej oferty DDD Dobrze Dla Domu przy bardzo niskiej kwocie inwestycji. Koncept Podłogi i Drzwi nie wymaga bowiem zatowarowania, dlatego na uruchomienie takiego punktu wystarczy ok. 10 tys. zł.

Koncept zakłada współpracę trzech stron – partnera Podłogi i Drzwi, centrali oraz dotychczasowych franczyzobiorców sieci DDD Dobrze Dla domu, u których partnerzy będą się zaopatrywać w towar.

To rzadka na rynku formuła, która nie wymaga zatowarowania sklepu - wyjaśnia Marek Frątczak, szef działu ekspansji DDD Dobrze Dla Domu. - Nowy format współpracy z DDD Dobrze Dla Domu jest odpowiedzią na zainteresowanie lokalnych przedsiębiorców – Dzięki temu drobni przedsiębiorcy oferujący usługi montażowe mogą niskim kosztem rozszerzyć dotychczasową działalność uzyskując dostęp do materiałów w cenach, których nie uzyskaliby jako samodzielni właściciele sklepów.

Większość kosztów związanych z otwarciem sklepu Podłogi i Drzwi pokrywa centrala DDD Dobrze Dla Domu (koszty ekspozytorów i wizualizacji zewnętrznej). W sklep partnera inwestuje również franczyzobiorca sieci DDD (zakup drzwi na ekspozycje). Minimalna powierzchnia lokalu, jakim powinien dysponować partner to 30m² (max. 90m²).

PROFIT system