

20 maja 2011 roku na Zamku Królewskim w Warszawie odbyła się Gala Finałowa Konkursu Izby Wydawców Prasy na Prasową Okładkę Roku GrandFront 2010. Na konkurs zgłoszono 340 okładek. Miesięcznik Art & Business dostał wyróżnienie za okładkę październikowego wydania.

IX edycja najbardziej prestiżowego polskiego konkursu grafiki prasowej przyniosła wyróżnienie magazynowi Art & Business za historyczną, bo pierwszą po remake'u pisma, okładkę październikowego numeru. Miesięcznik dostał wyróżnienie w kategorii czasopism hobbystycznych.

Trzydziestoosobowe jury, w którym zasiadali m.in. twórcy grafiki prasowej, dyrektorzy artystyczni, ale także fotografowie, czy wydawcy, docenili okładkę, która przedstawia zdjęcie Krzysztofa Wodiczko. Zdjęcie dokumentuje akcję Informacja – Wyobrażenia – Działanie z 1970 roku. Zdjęcie można było oglądać na wystawie Powtórka z teorii widzenia, od 14.09 do 01.11.2010 w CSW Zamku Ujazdowskim.

Art & Business