

Poniżej prezentujemy najnowszy ranking popularności przenośnych komputerów, oparty o aktualne dane (styczeń - kwiecień 2011) z ogólnopolskiej sieci sprzedaży Vobis i sklepu internetowego Vobis.pl:

TOP10 NOTEBOOKI

1. Lenovo Z560A P6100
2. Asus X52JC i5-460M
3. Samsung RV510 T4500
4. Samsung RC710-S01PL
5. Samsung R540-JA06PL
6. Samsung RC510-S04PL
7. Samsung RV511
8. Lenovo G560AL-7
9. Sony VAIO YB1S1E/S
10. Samsung RC710-S03PL

TOP10 NETBOOKI

1. Lenovo S10-3 N455
2. Asus 1001Px N450
3. Samsung N145 N455
4. Samsung NF210 N550
5. Toshiba NB250-108 N455
6. Packard-Bell DOT S N450
7. Toshiba NB500-107 N455
8. Asus 1001PQ N450
9. Asus 1015PN N550
10. Sony VAIO M13M1E/L N470

Wyniki rankingu komentuje Maciej Walkowiak, odpowiedzialny w Vobis SA za rynek przenośnych komputerów: aktualne zestawienie TOP10 pokazuje, że dla naszych klientów nadal ważne jest kryterium ceny (1, 3 i 5 miejsce), ale widzimy też kilka innych trendów:

- systematycznie rośnie popularność produktów Samsunga, który coraz umiejętniej konkuruje z najmocniejszymi od lat markami na rynku

- wyraźnie poszukiwane są notebooki z procesorami Intel Core i3 poniżej 2000 zł
- wzrost zainteresowania modelami opartymi o wydajniejsze układy Intel Core i5
- popularność 17-cal. urządzeń (wydajny Intel Core i5 i tańszy i3) to zapewne efekt tzw. desktop replacement, czyli notebook na biurko do domu
- udana premiera markowego i stylowego produktu dostępnego praktycznie dla każdego, czyli Sony Vaio YB za 1999 zł.
- wzrasta sprzedaż tanich stylowych netbooków (Samsung NF210, Asus 1001PQ)
- rynek mobilnych komputerów jest stabilny i nie zagrożony przez gwałtowny wzrost popularności tabletów, co wyróżniło wielu analityków

Mobilną branżą, tak jak wieloma innymi, rządzi też sezonowość, która ma odbicie w wynikach sprzedaży, o tym zjawisku też opowiada Maciej Walkowiak: mamy właśnie w pełni okres komunijny, więc dobrze sprzedają się zamienniki desktopów, czyli głównie tańsze ale wydajne modele z 17-calową matrycą. Oczywiście klientów też znajdują tzw. budżetowe urządzenia, czyli netbooki. Poza tym widać wzmożone zainteresowanie białym kolorem obudowy, nawiązującym do komunijnej estetyki.

Przed okresem wakacyjnym sprzedają się najlepiej urządzenia ultramobilne: netbooki i notebooki z najmniejszymi matrycami oraz modele z modemami 3G.

Retailerzy wraz z producentami, planują już produkty na okres BTS (czyli back to school): najbardziej popularne będą wtedy prawdopodobnie notebooki z matrycami 15 cali, oparte na najnowszej platformie Intel Core / Sandy Bridge.

Na koniec, Maciej Walkowiak ujawnia najciekawsze premiery i wydarzenia, które nas czekają na mobilnym rynku w przeciągu najbliższych miesięcy:

- latem pojawią się nowe produkty z linii Sony VAIO: już na początku czerwca ultramobilny Sony Vaio YB z 11-calową matrycą i pamięcią RAM 4 GB, na początku w kolorze różowym, docelowo w 3 kolorach (róż, srebrny i zielony)
- seria E (nowa platforma Intel Core i3, 15 cali) prawdziwie biały notebook, ciekawa tekstura obudowy, na której pozostaje mniej odcisków palców,
- seria nowych kolorów w serii CA (14 cali): pomarańczowy, zielony, niebieski, czerwony i biały wyposażony w podświetlaną klawiaturę, też z nowym Intel Core i3.
- w czerwcu spodziewamy się pierwszych dostaw Asus Lamborghini VX7, jednak z inną (lepszą) niż zapowiadano kartą graficzną (nVidia GTX560M 3GB DDR5)
- w III kw. 2011 roku, będzie pojawiać się coraz więcej modeli na platformie Intel Sandy Bridge.
- Vobis wprowadza mobilno-biznesową i zarazem bardzo stylową (kolor: pomarańcz, częściowe wykończenie z przyjemnego w dotyku materiału wokół klawiatury) maszynę Lenovo Idea Pad U260 i3-380UM (12,5" LED HD, RAM 4GB, HDD 320 GB, BT HDMI itd.)
- zadebiutuje nowa linia mobilnych procesorów Intela do netbooków z funkcjami multimedialnymi dostępnymi dotychczas w wyższych modelach Pentium i Intel Core

- a już na czerwiec szykujemy w sklepach Vobis nową, bardzo atrakcyjną promocję notebooków Samsunga, detale wkrótce...

Vobis