

23 maja br. podczas uroczystej gali miesięcznika "Businessman.pl" Cyfrowy Polsat, wiodąca grupa medialna w Polsce, otrzymał tytuł Mistrza Biznesu w kategorii „Telekomunikacja i IT”.

Cyfrowy Polsat notuje na swym koncie kolejny sukces. Spółka po raz drugi została uhonorowana nagrodą „Mistrz Biznesu” w kategorii „Telekomunikacja i IT”, przyznawaną przez miesięcznik „Businessman.pl” oraz Wydawnictwo Migut Media S.A. Tytuł ten został przyznany platformie za spójną strategię rozwoju, konsekwentne budowanie pozycji firmy na rynku telekomunikacyjnym, propagowanie nowatorskich rozwiązań oraz efektywne zarządzanie.

Nagrody Mistrza Biznesu zostały rozdane już po raz drugi. W tym roku w przyznano je w 10 kategoriach, m.in.: „Finanse i bankowość”, „Handel i usługi”, „Przemysł” oraz „Telekomunikacja i IT”. Statuetki zostały wręczone 23 maja podczas uroczystej gali w Businessman Institute.

Laureaci zostali wybrani przez niezależną Kapitułę Nagrody Mistrz Biznesu, w której skład weszły osobistości polskiej gospodarki, administracji, prawa, mediów, polityki, które swoim doświadczeniem, wiedzą, prestiżem i orientacją w polskim życiu biznesowym zapewniły kandydatom rzetelną ocenę z różnych punktów widzenia. Do Kapituły Mistrza Biznesu w tym roku zaproszeni zostali, m.in. Grzegorz Gauden, Jan Król, Jerzy Kwieciński, Wiktor Legowicz, Wiesław Migut, Tadeusz Mosz, prof. Witold Orłowski, Ryszard Petru, Tomasz Sielicki, Jacek Socha, Janusz Steinhoff, Adam Szejnfeld, Wojciech Szelaąg, Józef Wancer, Piotr Zesiuk, Jacek Ziarno.

Cyfrowy Polsat