

Po interwencji Ministerstwa Infrastruktury w sprawie oślepiającej reklamy na nośnikach Led firma BE Media Out of Home Digital Service postanowiła weryfikować i selekcjonować w swojej ofercie oraz usuwać z niej te nośniki, które nie mają dopasowanej emisji reklam do warunków panujących na zewnątrz.

Integrator rynku DS OOH budując sieć nośników Led przede wszystkim brał pod uwagę wysoką technologię nośników, ich wielkość oraz lokalizację ekranów. Od teraz następnym wyznacznikiem będzie selekcja i odrzucanie tych nośników, które oślepiają zbyt jaskrawym światłem, chociaż z przeprowadzonych wcześniej analiz jest ich niewiele.

„Nośniki muszą być odpowiednio wyregulowane i dopasowane do panujących warunków. Za dnia natężenie naświetlenia może być znacznie wyższe niż nocą. Każdy nośnik polecany przez BE Media jest wnikliwie sprawdzany, gdyż zadowolenie naszych klientów i ich zaufanie jest dla nas sprawą kluczową ” - powiedziała Joanna Pełech z firmy BE Media.

Reklama na wielkoformatowych nośnikach cyfrowych typu Led funkcjonuje na świecie od dawna i jest standardem mającym swój niepowtarzalny miejski urok.

Z przeprowadzonych wcześniej badań jasno wynika, że prawie 70 % społeczeństwa polskiego uważa, że jest to ciekawa reklama, przykuwająca uwagę, dzięki której polski krajobraz jest weselszy i bardziej kolorowy (więcej na „Stosunek Polaków do outdooru”).

Kolorowe reklamy Led stanowią piękne i barwne urozmaicenie szarej, miejskiej przestrzeni. W dzisiejszych czasach trudno sobie wyobrazić krajobraz miast bez kolorowych neonów, świateł i blasku bijącego z reklam.

Interaktywna komunikacja, masowy zasięg reklam, duża częstotliwość kontaktu z reklamą, oddziaływanie ruchomym obrazem oraz dynamiczny przekaz sprawiają, iż reklamowe nośniki cyfrowe stały się kluczowym elementem świata reklamy zewnętrznej.

BE Media