

Suzuki Motor Poland ma przyjemność ogłosić, że grupa wypracowała lepszy zysk w roku finansowym 2010 (od 1 kwietnia 2010 do 31 marca 2011).

31 marca koncern Suzuki Motor Corporation zakończył rok fiskalny 2010 odnotowując wzrost zyskowności i sprzedaży w porównaniu z wynikami za rok ubiegły.

Sprzedaż skonsolidowana wzrosła do 2,61 biliona jenów (105,6% w porównaniu z poprzednim rokiem), a zyski przewyższyły zeszłoroczne: zysk operacyjny wyniósł 106,9 miliarda (134,7% wartości roku poprzedniego), a zysk netto - 45,2 miliarda jenów (wzrost aż o 56,2% w stosunku do poprzedniego roku!).

Wypracowanie tak dobrych wyników spowodowane było wzrostem sprzedaży samochodów i motocykli oraz redukcję kosztów.

- W segmencie samochodów SMC osiągnęła wyższą sprzedaż odnotowując wynik 2 642 000 aut (112,4% wyniku z ubiegłego roku) i osiągnęła wartość 2,32 biliona jenów (106,4%). Zysk operacyjny wzrósł do 108,5 miliarda jenów (119,8%) głównie dzięki wzrostowi sprzedaży na rynkach wschodzących, takich jak Indie i Indonezja.
- W segmencie motocykli wielkość sprzedaży SMC wyniosła 2 695 000 egzemplarzy jednośladów, osiągając wartość 257,7 miliarda jenów .
- W segmencie silników do łodzi sprzedaż wzrosła do poziomu 48,6 miliarda jenów (wzrost o 7,1%), zaś zysk operacyjny – do poziomu 6,7 miliarda jenów (wzrost o 26,2%)- dzięki wyższej sprzedaży w Europie, Ameryce Północnej, Azji i Oceanii.

Równocześnie, w związku z falą kataklizmów, jakie miały miejsce w Japonii, Suzuki Motor Corporation odstąpiło od ogłoszenia prognoz finansowych na kolejny rok fiskalny. Zostaną one ogłoszone zaraz po pełnym ustabilizowaniu się sytuacji.

SUZUKI MOTOR POLAND