

W związku z modyfikacją strategii rozwoju Grupa Muszkietarów wchodzi do miejscowości powyżej 100 tysięcy mieszkańców otwierając supermarkety w największych galeriach handlowych. W połowie maja zostały otwarte sklepy spożywcze Intermarché pod szyldem Super w Galerii Leszno (woj. wielkopolskie) i Galerii Twierdza w Zamościu (woj. lubelskie). Super w Lesznie jest największym sklepem Grupy Muszkietarów w Polsce. Obecnie do Muszkietarów należy już 165 sklepów Intermarché.

Oba nowe sklepy zostały zbudowane według nowego konceptu, w którym zastosowano nowy układ i ujednoliconą ekspozycję produktów. Intermarché Super w Lesznie liczy 2773 m² a w Zamościu 1636 m² powierzchni sprzedaży. Obie placówki oferują mięso pochodzące z własnego rozbioru oraz pieczywo z własnego wypieku. W sklepach znajdują się również wędzarnie, dzięki czemu klienci mogą zakupić tradycyjny wyrób, produkowany na miejscu, według polskich receptur i bez użycia konserwantów.

W Intermarché w Lesznie zatrudnienie znalazło około 80 osób, a w Zamościu 55 osób. Na terenie leszczyńskiego sklepu funkcjonuje 15, a zamojskiego 9 kas. To, co wyróżnia oba Intermarché wśród lokalnej konkurencji to szeroka gama produktów marek własnych, z których już ponad 900 wyróżnionych jest certyfikatem Selection – gwarancją najwyższej jakości. Dodatkowo produkty te oznaczane są Dietogramem – wizualną informacją o ich walorach odżywczych. Produkty własne Grupy Muszkietarów są tańsze od marek konkurencyjnych średnio o 20%. Ponadto tylko w supermarketach Intermarché, oprócz towarów z tzw. średniej półki dostępne są również produkty delikatesowe z Francji. W ofercie znajdują się także produkty bio i ekologiczne.

Niepodważalnym atutem nowych Intermarché jest lokalizacja w centrach o dużym zasięgu i potencjale handlowym. Galeria Leszno jest największym obiektem handlowym w mieście i regionie z powierzchnią najmu 32 000 m². Na terenie centrum znajduje się też pierwsze wielocalowe kino w mieście – Cinema 3D. Galeria Twierdza w Zamościu jest również zdecydowanym liderem, jako jedyne centrum z tak bogatą ofertą. Architektonicznie galeria wpisuje się w dzielnicę w jakiej została ulokowana. Projekt nawiązuje do najlepszych tradycji modernizmu. W całym centrum znajdzie się docelowo prawie 80 sieciowych marek.

Grupa Muszkietarów