

W sobotę 7 maja br. widzowie TVP 2 mogli oglądać finał pierwszej edycji muzycznego programu „Bitwa na głosy”. Główną nagrodę 100 tysięcy złotych dla zwycięzcy ufundowały Zakłady Przetwórstwa Mięsnego Henryk Kania z Pszczyny.

„Bitwa na głosy” to program, w którym uczestnicy walczyli o nagrodę, którą będą mogli przekazać na szczytny cel. Polscy wokaliści stworzyli własne zespoły wybierając ze swoich rodzinnych miast 16 amatorów śpiewu. Laureat – zespół Piotra Kupichy z Katowic pokonał w finale grupę Urszuli Dudziak. Dzięki temu będzie mógł przeznaczyć 100 tysięcy złotych ufundowane przez ZPM Henryk Kania na wsparcie budowy Nowego Domu Hospicyjnego Hospicjum Cordis.

ZPM Henryk Kania to rodzinna firma z wieloletnią tradycją, która już nie po raz pierwszy angażuje się w akcje społeczne. Ufundowała nagrody rzeczowe do programu Familiada, które zostały przekazane na Podkarpacki Oddział Fundacji Mam Marzenie oraz Zespół Szkół Specjalnych przy Szpitalu Rehabilitacyjno-Lecznym dla Dzieci w Wojnowie. Firma przekazała również darowiznę na przebudowę Muzeum Domu Rodzinnego Jana Pawła II w Wadowicach.

ZPM Henryk Kania