

Wchodzące w skład Grupy Kafito - CentrumPR.pl, rozpoczęło współpracę z serwisem tematycznym [PrzeczytamWszystkich.pl](#)

Serwis CentrumPr.pl, cieszący się dużym zainteresowaniem wśród internautów, wciąż angażuje się w nowe inicjatywy, oferując tym samym coraz ciekawsze możliwości spędzania wolnego czasu.

Czytaj i wygrywaj

Serwis [CentrumPR.pl](#) odwiedza codziennie około 5 tysięcy osób. Publikacje z najróżniejszych dziedzin sprawiają, że każdy znajdzie tu coś interesującego. Grupa Kafito postanowiła wyróżnić swoich użytkowników, stając się partnerem serwisu [PrzeczytamWszystkich.pl](#). Celem portalu [PrzeczytamWszystkich.pl](#) jest zbieranie punktów, które następnie zalogowany użytkownik ma szansę wymienić na nagrody – od płyt, książek, przewodników turystycznych i gier komputerowych, po kosmetyki, sprzęt elektroniczny czy sportowy. Punkty można gromadzić na trzy sposoby – za czytanie artykułów w tzw. serwisach punktowych (jednym z nich jest właśnie CentrumPR.pl), poprzez udział w konkursach oraz dzięki poleceniu strony swoim znajomym. Osoby rejestrujące się na serwis za pośrednictwem CentrumPR.pl, zyskują dodatkowe przywileje - mogą zbierać punkty i nagrody nie tylko z obu serwisów, ale również z wielu innych, współpracujących z [PrzeczytamWszystkich.pl](#).

W szczytnym celu

Portal [PrzeczytamWszystkich.pl](#) funkcjonuje w sieci od dwóch lat. Adresowany jest do osób, które chcą rozwijać swoją wiedzę, być na bieżąco z informacjami, a przede wszystkim - doceniają wartość słowa pisanego. Niska kultura czytelnictwa w Polsce sprawia, że takie inicjatywy są bardzo potrzebne. Według najnowszych badań TNS OBOP, aż 56% Polaków nie przeczytało w roku 2010 roku żadnej książki, również w formie elektronicznej. - Postanowiliśmy dołączyć do partnerów tego projektu, ponieważ w pełni popieramy tego typu przedsięwzięcia - mówi Sławomir Połomski z Grupy Kafito – Tym bardziej, że jest to także okazja do podzielenia się z użytkownikami [PrzeczytamWszystkich.pl](#) materiałami, które ukazują się codziennie w CentrumPR.pl – dodaje Sławomir Połomski.

Pozostałe nowości

CentrumPR.pl stanowi połączenie serwisu prasowego, dziennikarstwa obywatelskiego, presella oraz instrumentu komunikacji dla Agencji Public Relations. Dzięki wyjątkowo prostej obsłudze w serwisie publikowanych jest około 1500 artykułów miesięcznie. Od momentu powstania Centrum wciąż się rozwija, wprowadzając chociażby dodatkowe opcje powiadamiania znajomych o własnej aktywności. Oprócz tego, wszystkie publikowane materiały można pobrać na komputer w formacie tekstowym. Dla wszystkich użytkowników portalu istotna jest informacja, że CentrumPR.pl stało się oficjalnym dostawcą treści dla Google News Polska, co sprawia, że aż 99% artykułów z serwisu trafia do pierwszej dziesiątki wyników wyszukiwania Google. Artykuły prasowe, publikowane w serwisie, są indeksowane w ciągu kilkunastu minut od ich pojawienia się w CentrumPR.pl.

CentrumPR.pl