



Tegoroczne zmiany marki Jupik (nowe tematyczne etykiety, postaci renderowane w 3D oraz nowy logotyp) są wspierane silną kampanią telewizyjną oraz kinową nawiązującą swoją tematyką do przygód w świecie Majów. Nowa kampania jest również prowadzona w Internecie oraz w szkołach. Jednocześnie ruszyła promocja konsumencka, w której do wygrania jest wiele atrakcyjnych nagród – m.in. weekendowy wyjazd do parku rozrywki w Niemczech.

Kampania wystartowała 2 maja i potrwa do 26 czerwca. Trzydziestosekundowy i dziesięciosekundowy animowany spot animowany w 3D będzie wspierał promocję konsumencką, polegającą na zbieraniu i rejestrowaniu kodów na stronie www.jupik.com. Nagrodami głównymi w konkursie jest osiem czteroosobowych wyjazdów do parku rozrywki w Niemczech. Kampania będzie emitowana we wszystkich najważniejszych stacjach dziecięcych oraz w weekendowym paśmie bajkowym w telewizji Polsat.

Kampania internetowa będzie prowadzona od 2 maja do 26 czerwca 2011 na GaduGadu, w serwisach dla dzieci : dziecionline.pl, kolorowaneczki.pl, kreskowka.pl, mojegry.pl oraz na serwisach z gramigry.pl, wyspagier.pl, na których również zostanie umieszczona flashowa gra internetowa dla dzieci - Przygody Jupika w krainie Majów.

W kinach spoty Jupika będzie można zobaczyć od 27 maja do 23 czerwca przed hitem dla najmłodszych – „Kung –Fu Panda”. Równocześnie w weekendy w pięciu miastach Polski, w kinach sieci Cinema City odbywać się będą eventy nawiązujące tematyką do spotu Jupika – Świat Majów.

Zmieniła się również strona www.jupik.com, którą przygotowała czeka agencja ActiveIT. Na nowej stronie Jupik City znalazły się gry, konkursy, chat oraz platforma konkursowa. Z miesiąca na miesiąc miasto Jupika będzie się rozrastać. Otwierane będą nowe ulice, dodawane gry oraz wiele innych atrakcji dla dzieci.

Za kampanię oraz nową strategię marki odpowiada agencja Ogilvy & Mather w Czechach, a za planowanie oraz zakup mediów dom mediowy MPG Polska.



Spot można obejrzeć pod adresem:

<http://www.hoop.pl/index.php?menu=38&zobrazdetail=1&idclankunovinka=307&vybranyrok=>

***Hoop Polska Sp. z o.o.**, wchodząca w skład grupy Kofola S.A. jest jednym z najważniejszych producentów napojów w Europie Środkowej. Firma w swoich 3 zakładach produkcyjnych w Bielsku-Podlaskim, Grodzisku Wielkopolskim i Kutnie zatrudnia blisko 750 pracowników.*

Portfolio produktów obejmuje m.in. napój Hoop Cola, soczyste napoje owocowe Jupi i Jupik, napój gazowany i niegazowany Fruti, syropy Paola o intensywnym smaku dojrzałych owoców, napój energetyzujący R20 oraz krystalicznie czyste wody: mineralną Arctic i wodę smakową dla dzieci Jupik Aqua. Firma jest również znanym producentem napojów pod marką własną tzw. private labels.

Prezesem Zarządu Hoop Polska Sp. z o.o jest Martin Mateáš. W skład zarządu wchodzi również Simona Nováková - Wiceprezes Zarządu i Dyrektor Finansowy spółki oraz Członkowie Zarządu: Marek Kmiecik – Dyrektor Marketingu i Rene Nowotny – Dyrektor Operacyjny.

HOOP Polska

[Więcej informacji](#) [Hoop Polska \(PRESS BOX\)](#)