

Sklep internetowy spółki Eurotel zajmuje się sprzedażą telefonów komórkowych, tabletów, telewizji na kartę oraz akcesoriów GSM. Eurotel postawił na krótką domenę, bezpośrednio kojarzącą się z urządzeniami mobilnymi – mobile2.pl.

– Posiadamy rozbudowaną sieć stacjonarnych punktów sprzedaży w całej Polsce, dzięki którym zdobyliśmy silną pozycję na rynku telekomunikacyjnym. Teraz chcemy wykorzystać nasze doświadczenie w branży, aby stworzyć rozpoznawalną markę dla naszego sklepu internetowego oraz budować wizerunek dostosowany do specyfiki rynku on-line – mówi Tomasz Basiński, Wiceprezes Eurotel S.A.

Dla sklepu mobile2.pl została zaprojektowana lekka szata graficzna zapewniająca szybkie ładowanie się strony. Przejrzysta grafika oraz intuicyjny interfejs sprawiają, że strona jest funkcjonalna i przyjazna dla użytkowników.

Nieoceniony wpływ wieloletniej obecności na rynku

Sklep Mobile2.pl korzysta z doświadczenia grupy telekomunikacyjnej Eurotel S.A. na rynku GSM, w wyniku czego może zapewnić swoim klientom wysokiej jakości ofertę, bogatą w nowości rynkowe, markowe produkty i oryginalne akcesoria GSM. Zamówione towary klienci mogą odebrać w salonach na terenie całego kraju. Po zakupie mają zagwarantowany dostęp do porad eksperckich oraz pomocy w rozwiązywaniu problemów z obsługą produktów.

Poprzedni sklep spółki Eurotel istniał pół roku i stanowił subdomenę strony internetowej firmy. Ze względu na satysfakcjonujące wyniki i dobre rokowania zarząd spółki podjął decyzję o budowie nowej marki swojego sklepu on-line – mobile2.pl

Eurotel