



Rok 2011 rozpoczął się bardzo pracowicie dla sieci supermarketów "Piotr i Paweł". Od stycznia do kwietnia otwarto 3 nowe placówki - pierwsza otwarta 30.03. to czwarty sklep (932 m.kw.) w Gdańsku zlokalizowany przy ul.Nieborowskiej 8, druga to sklep (1178 m.kw.) w Bolesławicach k/Słupska otwarty 8 kwietnia i trzecia otwarta 16 kwietnia placówka to drugi sklep (818 m.kw.) w Szczecinie.

Wprowadzamy nowe rozwiązania funkcjonalne i wizualne w naszych sklepach np. nowa markiza w dziale warzyw i owoców, nowe koszyki ze specjalnymi wózkami. Ruszyła i trwa nowa kampania "Z miłości do Świeżości", a w tym dwie duże akcje promocyjne z cyklu "Tygodni Świeżości" tematycznie związane z asortymentem ryb, serów. Zrealizowano także specjalną akcję "Tydzień kobiet". Wkrótce nowe otwarcia i nowe działania.

www.piotripawel.pl



newss.pl

"Piotr i Paweł" - nowe placówki w 2011 i nowości w sieci

Piotr i Paweł (www.piotripawel.pl)

WIECEJ INFORMACJI z Piotr i Paweł S.A. (PRESS BOX)