

Czy wszystkie dostępne obecnie na rynku systemy zabezpieczeń luksusowych samochodów opartych na GPS są nieskuteczne? Wszystko wskazuje na to że tak. Wystarczy ok. 200 zł by skutecznie zagłuszyć sygnał alarmowy wysyłany przez kradzione auto, a to oznacza dziesiątki milionów niepotrzebnie wydanych złotych.

Czy jesteśmy w stanie zabezpieczyć skutecznie samochód przed kradzieżą? Przed takim dylematem stoją przede wszystkim właściciele aut luksusowych. Rocznie wydają kilkadziesiąt milionów na różne systemy ochrony. Co bowiem może być lepszego niż 24-godzinny monitoring i agencja ochrony? Czy takie zabezpieczenie może być zawodne? Okazuje się, że tak, a duże pieniądze rokrocznie wyrzucane są w błoto! Żaden z obecnie dostępnych na rynku systemów zabezpieczeń opartych na technologii GPS nie gwarantuje skutecznej ochrony samochodu przed kradzieżą ponieważ sygnał GPS i GSM można w prosty sposób zagłuszyć! Wystarczy zakup w Internecie urządzenia o wartości ok. 200 zł. Używając go skutecznie zagłusza się sygnał wysyłany do agencji ochrony podczas próby kradzieży samochodu. Właściciel samochodu dowiaduje się o fakcie kradzieży auta, kiedy ono od dawna jest w tzw. dziupli lub poza granicami kraju.

Dlatego poznańska Data System Group skupiła się na stworzeniu rozwiązania, które będzie odporne na działanie zagłuszaczy. Po miesiącach badań udało się stworzyć urządzenie o nazwie DS. Ochrona. DS ochrona to obecnie jedyny na rynku system sygnalizujący próbę zagłuszenia sygnału GPS i GSM. Automatycznie alarmuje on agencję ochrony, która natychmiast kontaktuje się z właścicielem auta. Konkurencyjne systemy nie posiadają takiej funkcjonalności.

Data System Group działa w sektorze telematycznym. Podstawową działalnością spółki jest oferowanie usług i urządzeń do monitoringu i lokalizacji pojazdów w czasie rzeczywistym (DS Locate). Poznańska firma zajmuje się również monitoringiem SIM (lokalizacja telefonów komórkowych), systemami hurtowego wysyłania i odbierania SMS'ów (smsSender). W 2010 r. do oferty usługi DS Locate zostały wprowadzone nowe produkty: m.in. BakTIR – system wykrywania otwarcia wlewu paliwa w pojeździe ciężarowym wraz z blokadą możliwości upuszczenia paliwa z baku pojazdu. Rozszerzone zostały również funkcjonalności aplikacji mapowej dostępnej przez przeglądarkę internetową, umożliwiające jeszcze większą kontrolę nad flotami pojazdów osobowych i ciężarowych.

DSG cały czas kontynuuje również, rozpoczęte w roku 2009 i 2010 innowacyjne projekty realizowane w ramach programu 8.1 (Innowacyjna Gospodarka). Są to: CallPay (system mikropłatności za pomocą telefonu komórkowego), MenCode (portal modowy dla mężczyzn z Ubieratorem 3D), TrafficInfo (usługa identyfikowania i informowania o korkach oraz utrudnieniach drogowych na terenie kraju w czasie rzeczywistym)

W 2012 r. spółka zamierza zadebiutować na warszawskiej giełdzie. Środki pozyskane z oferty przeznaczy m.in. na rozwój produktów i ekspansje na rynki zagraniczne.

Data System Group