

Art & Business w ramach działań komunikacyjnych w Internecie uruchomił 5 kwietnia swojego bloga na platformie portalu Onet.pl. Stworzył tym samym kolejną po magazynie i portalu, platformę dialogu sztuki z biznesem.

Unikatową koncepcję bloga Art & Business stworzono biorąc pod uwagę fakt, że polska blogosfera dynamicznie się rozwija i profesjonalizuje, a w świecie sztuki oraz biznesu codziennie dzieją się rzeczy fascynujące i warte komunikowania. Blog daje możliwość zamieszczania ważnych i ciekawych informacji na bieżąco, pozwala także na interakcje z czytelnikami, na co liczy pomysłodawca.

Nowa inicjatywa Art & Business określana jest jako blog luksusowych marek, artystów i biznesmenów. Formuła bloga zakłada, że będzie on prowadzony przez kilka, a docelowo kilkanaście osób zawodowo związanych z rynkiem dóbr luksusowych, bankowością inwestycyjną, innowacyjnymi przedsiębiorstwami oraz z rynkiem sztuki. Dzięki temu na blogu pojawiać się będą treści poruszające tematy związane z szeroko rozumianą sztuką oraz inwestycjami odzwierciedlające różne punkty widzenia i co ważne pochodzące od osób bezpośrednio związanych ze środowiskiem biznesu i sztuki.

Blog dostępny jest pod adresem: <http://artandbusiness.blog.onet.pl/>

Dom Aukcyjny Abbey House S.A.