

11 kwietnia br. ruszyła nowa kampania reklamowa marki Dulux® promująca aplikację Mouse Painter, która umożliwia wirtualne dopasowanie koloru farby do swojego mieszkania. Dzięki szerokim możliwościom aplikacji Dulux® Mouse Painter każdy będzie mógł zobaczyć swoje mieszkanie w tysiącach kolorów!

Kampania pod hasłem Dulux® Let's Color ma ścisły związek z globalnym pozycjonowaniem marki opartym na przesłaniu „Dodajmy koloru naszemu życiu”. Celem nowego spotu jest zwiększenie świadomości i ugruntowanie wizerunku marki Dulux® jako innowacyjnej, kreującej trendy, najwyższej jakości. Przekaz ma charakter inspiracyjny, porusza wyobraźnię odbiorcy, ukazując zarazem łatwość, z jaką można bawić się kolorami dzięki aplikacji Mouse Painter dostępnej na stronie www.dulux.pl. Spot adresowany jest do osób, poszukujących inspiracji oraz narzędzi, które pomogą im wyrazić siebie i przy pomocy koloru odmienić wnętrza swoich mieszkań.

Spot pokazuje, że dobieranie odcieni do wnętrza dzięki marce Dulux® to prawdziwa przyjemność. Wystarczy zrobić zdjęcie pomieszczenia, które chcemy odmienić i dodać je do aplikacji. Pozwala to sprawdzić jak w naszym wnętrzu będzie się prezentował każdy z ponad 10 000 odcieni znajdujących się w ofercie marki.

Kampania prowadzona będzie od 11 kwietnia w ogólnopolskich stacjach telewizyjnych TVP, TVN i Polsat, oraz w kanałach tematycznych, w prasie i Internecie. Za kreację odpowiada Euro RSCG Warsaw, a za planowanie i zakup mediów - MediaCom. Za biuro prasowe i kontakty z dziennikarzami odpowiedzialna jest agencja Ciszewski PR.

Dulux