



W 2011 roku marka Jupik zyskuje nowy wygląd – nowoczesne etykiety typu sleeve z wizerunkami postaci w 3D i lifting logotypu. Do Jupik Teamu dołącza nowa postać – Melania.

Bohaterowie Jupik Team zyskają nowoczesny wygląd dzięki zastosowaniu innowacyjnego efektu 3D. Do zespołu Jupika dołączy nowa postać – Melania - młodsza siostra Walkera - razem więc jest już pięciu członków w Jupik Team (Jupik, Reset, Walker, Camelia, Melania). Logo Jupika też przeszło lifting, zyskało efekt 3D i żywsze bardziej energetyczne kolory.

Zmiany będą wsparte tematyczną kampanią reklamową pod hasłem „Poznaj świat Majów” z wykorzystaniem telewizji, Internetu, kina oraz plakatów w szkołach. Kampania przenosi team Jupika w świat przygód i nauki, związanych z kulturą Majów.

Kampania wystartuje 2 maja i potrwa do 26 czerwca. Trzydziestosekundowy animowany spot 3D będzie wspierał promocję konsumencką, polegającą na zbieraniu i rejestrowaniu kodów na stronie jupik.com. Nagrodami głównymi w konkursie jest osiem czteroosobowych wyjazdów do parku rozrywki w Niemczech, a nagrodami dodatkowymi gadżety związane z marką Jupik i ze światem Majów oraz MP3.

Zmieniła się również strona www.jupik.com, którą przygotowała czeska agencja ActiveIT.

Za kampanię oraz nową strategię marki odpowiada agencja Ogilvy & Mather Praga z Czech, a za planowanie oraz zakup mediów dom mediowy MPG Polska.



Hoop Polska Sp. z o.o., wchodząca w skład grupy Kofola S.A. jest jednym z najważniejszych producentów napojów w Europie Środkowej. Firma w swoich 3 zakładach produkcyjnych w Bielsku-Podlaskim, Grodzisku Wielkopolskim i Kutnie zatrudnia blisko 750 pracowników.

Portfolio produktów obejmuje m.in. napój Hoop Cola, soczyste napoje owocowe Jupi i Jupik, napój gazowany i niegazowany Fruti, syropy Paola o intensywnym smaku dojrzałych owoców, napój energetyzujący R20 oraz krystalicznie czyste wody: mineralną Arctic i wodę smakową dla dzieci Jupik Aqua. Firma jest również znanym producentem napojów pod marką własną tzw. private labels.

Prezesem Zarządu Hoop Polska Sp. z o.o jest Martin Mateáš. W skład zarządu wchodzi również Simona Nováková - Wiceprezes Zarządu i Dyrektor Finansowy spółki oraz Członkowie Zarządu: Marek Kmiecik – Dyrektor Marketingu i Rene Nowotny – Dyrektor Operacyjny.

HOOP Polska

[Więcej informacji](#) [Hoop Polska \(PRESS BOX\)](#)