

Program „Poleć sprawdzone ubezpieczenie” organizowany przez Liberty Direct został przedłużony do końca czerwca br. Jeszcze przez 3 miesiące Klienci firmy za każde skuteczne polecenie polisy komunikacyjnej Liberty Direct kolejnej osobie otrzymają nagrodę pieniężną w wysokości od 50 do 100 zł, a osoby które w wyniku polecenia zdecydują się na kupno ubezpieczenia – zniżkę na polisę analogicznej wartości. Z promocji można korzystać zarówno przez internet jak i telefon.

Nagrody pieniężne będą przekazywane osobom polecającym firmę przelewem na wskazane konto - jeżeli nowy Klient zawrze polisę, opłaci ją i nie wypowie w ciągu 30 dni. Wysokość nagród przyznawanych w promocji jest zależna od rodzaju ubezpieczenia zawartego przez nowego Klienta. Dzięki rekomendacji firmy można zyskać 50 zł - w przypadku, gdy nowy Klient kupi OC lub 100 zł - gdy zdecyduje się on na kupno pakietu OC i AC. Klienci korzystający z rekomendacji otrzymują analogiczne zniżki na polisy. Liberty Direct można polecać znajomym bez ograniczeń i zyskiwać w związku z tym dowolną liczbę nagród.

„Klienci mogą również korzystać z dodatkowych zniżek przyznawanych przez Liberty Direct. Oferujemy m.in. od 10% do 60% zniżki za bezszkodową jazdę, 5% zniżki za jednorazową płatność kartą kredytową, 5% za zakup ubezpieczenia przez Internet” - mówi Marcin Andrzejczyk, Kierownik Komunikacji Marketingowej Liberty Direct.

Dodatkowe informacje o firmie oraz programie „Poleć sprawdzone ubezpieczenie” można uzyskać na [www.libertydirect.pl](http://www.libertydirect.pl) lub na Infolinii Liberty Direct pod numerem 1 95 21.

**Biuro Prasowe Liberty Direct**