

Jerónimo Martins Dystrybucja, właściciel sieci sklepów Biedronka oraz Comarch rozszerzają dotychczasową współpracę w zakresie elektronicznej wymiany dokumentów. Firmy podpisały kontrakt na wdrożenie i obsługę najnowszej wersji pakietu Comarch ECOD 2.0.

Umowa została podpisana na sześć lat, a jej bardzo istotnym aspektem jest ekologiczne podejście do środowiska. Gdyby przeliczyć, ile dokumentów elektronicznych wymieni JMD przez Platformę Comarch ECOD, to okazuje się, że zostanie uratowanych około 4 tysięcy drzew, a więc blisko 5000m² lasu. Tyle drzew trzeba by ściąć, gdyby dokumenty elektroniczne miały zastąpić tradycyjny papier.

Wprowadzenie nowej wersji rozwiązania Comarch ECOD, wspierającego e-fakturę, usprawni zarządzanie dokumentami elektronicznymi i przyniesie JMD wiele korzyści biznesowych. Umożliwi m.in. magazynowanie każdego dokumentu, jego podgląd, szybkie wyszukiwanie, rejestrowanie każdej operacji na dokumencie oraz dostęp drogą elektroniczną dla Urzędu Skarbowego, co znacząco przyczyni się do optymalizacji wydajności pracy. W szerszym wymiarze to także skrócenie kolejek na pocztę oraz zaoszczędzenie związanego z tym czasu.

- Łączymy nowoczesne, ekonomiczne zarządzanie dokumentami z ekologią - podkreśla Wojciech Józefowski, Dyrektor ds. IT JMD. – Dziś można z powodzeniem ograniczyć do minimum liczbę papierowych wydruków, wprowadzając w firmach nowoczesne systemy informatyczne. Jednym z filarów naszej filozofii działania jest bycie godnym zaufania członkiem środowiska naturalnego – umowa z Comarchem potwierdza, że nie poprzestajemy na deklaracjach.

Jerónimo Martins Dystrybucja od wielu lat angażuje się w propagowanie postaw przyjaznych środowisku, m.in. w zakresie promowania recyklingu czy oszczędności surowców naturalnych. W ponad 1600 sklepach Biedronki w całym kraju prowadzona jest segregacja odpadów. Sukcesywnie wprowadzane jest energooszczędne oświetlenie. – Jerónimo Martins Distribution korzysta z Platformy Comarch ECOD od 2003 roku, fakt podpisania tak znaczącej umowy bardzo nas cieszy, bowiem rozszerzenie współpracy jest potwierdzeniem wysokiej jakości usług świadczonych przez Comarch - podkreśla Sławomir Sajak, dyrektor handlowy Sektora Usługi, Comarch.

Jerónimo Martins Dystrybucja S.A. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów detalicznych BIEDRONKA, liczącej ponad 1600 placówek. Sklepy znajdują się w blisko 600, zarówno dużych, jak i małych miastach, oferując starannie wyselekcjonowane produkty wysokiej jakości, codziennie w niskich cenach. Firma zatrudnia ponad 30 000 pracowników. Od 1995 r. JMD zainwestowała w Polsce powyżej 5 mld zł. Biedronka jest liderem na rynku handlu detalicznego w Polsce z najwyższym wskaźnikiem preferencji wśród klientów – wynoszącym 58% (PBS DGA). Marka Biedronka jest też jedną z najpopularniejszych i najcenniejszych polskich marek – została trzykrotnie nagrodzona prestiżowym tytułem Superbrands.

Grupa Kapitałowa Comarch