

Firma UPS w 10 punktowej skali magazynu uzyskała 7,42 punktu, co dało jej znaczną przewagę nad drugą w kolejności firmą, z wynikiem 6,98 punktu. Osiągnięty przez UPS rezultat był również najwyższym, jaki uzyskała jakakolwiek firma z lotniczego, kolejowego, ciężarowego czy logistycznego segmentu rynku.

Przewoźnik zdominował inne badane marki z branży kurierskiej. Z dziewięciu ocenianych kategorii, firma UPS uzyskała pierwsze miejsce, aż w ośmiu z nich. UPS został liderem w segmentach: innowacyjności, wykorzystania zasobów korporacyjnych, odpowiedzialności społecznej, jakości zarządzania, solidności finansowej, inwestycji długoterminowych, jakości produktów i usług oraz globalnej konkurencyjności.

Firma UPS, która zbudowała jedną z najbardziej znanych na świecie marek, działa w ponad 220 krajach i terytoriach na całym świecie, rozwijając swoją rolę w handlu międzynarodowym. UPS zajęło pierwsze miejsce w 26 z 30 przeprowadzonych badań magazynu FORTUNE.

Pełny ranking najbardziej podziwianych amerykańskich firm został opublikowany w marcowym wydaniu magazynu FORTUNE (21.03). Przy opracowywaniu listy redakcja FORTUNE współpracowała z firmą konsultingową Hay Group, ankietując członków rad nadzorczych, dyrektorów i analityków.

**UPS**