

Giełdowy touroperator opublikował wyniki za ostatni kwartał minionego roku. Zgodnie z ostatnimi zapowiedziami zarządu odbiły się na nich gwałtowne wahania kursowe.

Rainbow Tours rozlicza się bowiem ze swoimi kontrahentami głównie w euro.

Czwarty kwartał był okresem, kiedy w Polsce zaczęły być dostrzegalne skutki globalnego kryzysu. To również początek mocnego osłabienia złotówki względem euro i dolara. W raportowanym kwartale Rainbow Tours odnotowało przychody netto na poziomie 252 mln 395 tys. zł i stratę na poziomie 1,5 mln zł netto.

- Płacąc naszym zagranicznym partnerom kilka miesięcy temu, oczywiście braliśmy pod uwagę wahania kursowe i uwzględnialiśmy je w zawieranych umowach. Niestety wtedy jeszcze nikt nie przewidział aż tak gwałtownego osłabienia złotego, które miało decydujący wpływ na prezentowane wyniki – mówi prezes Rainbow Tours Grzegorz Baszczyński.

Spółka nie brała udziału w ryzykownych transakcjach, jak np. opcje walutowe, ale działa w branży, która w znacznym stopniu jest podatna na wahania kursowe. Teraz główne działania touroperatora skoncentrowane są na ich niwelowaniu.

W styczniu Rainbow Tours wprowadziło dla nowych klientów dopłaty kursowe do oferowanych wyjazdów. Ponadto, w nowo zawieranych umowach z kontrahentami uwzględnia szybko rosnącą wartość euro, ponieważ głównie w tej walucie się z nimi rozlicza.

- W najbliższej przyszłości chcemy skupić się na wyrównaniu różnic i poprawie wyniku. Renegocjujemy kontrakty z liniami lotniczymi i hotelami oraz restrukturyzujemy koszty bieżącej działalności. Stale rosnąca sprzedaż oferty letniej pozwala nam wierzyć, że uda się to w stosunkowo krótkim czasie – zapowiada Grzegorz Baszczyński.

Przed sprzedaż letnich wakacji nadal utrzymuje się na dobrym poziomie. Spółka notuje jej stały wzrost o ok. 10 procent.

Rainbow Tours S.A. działa na rynku usług turystycznych od 1990 roku i jest jednym z największych polskich touroperatorów. Od października 2007 spółka jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. W skład grupy kapitałowej Rainbow Tours wchodzi m.in. portal turystyczny, ponad 30 biur podróży na terenie całego kraju oraz spółka na Ukrainie.

Egzo Group