

Trwa właśnie digitalowa kampania dla płynu do prania marki, DREFT, który wszedł na rynek pod koniec ubiegłego roku. Ambasadorką marki została znana stylistka Joanna Horodyńska, która za pośrednictwem strony dreft.pl oraz dedykowanego kanału na YouTube podpowiada jak modnie i w zgodzie ze sobą kształtować swój własny styl.

Na stronie dreft.pl jej użytkownicy znajdą nie tylko informacje o produkcie, ale również modowe, porady stylistki Joanny Horodyńskiej. Dla odwiedzających stronę powstał specjalnie przygotowany videoblog z aktualizowanymi „lekcjami stylu”, w których Joanna opowiada o przygotowanych przez siebie propozycjach stylizacji. Oglądając „lekcji stylu” widzowie mogą poznać podstawowe i proste zasady komponowania z pomocą dodatków uniwersalnego stroju na różne okazje korzystając z jednej sukienki. Te specjalnie przygotowane materiały publikowane w odcinkach są również dostępne do oglądania na dedykowanym temu produktowi kanale YouTube. Dodatkowo użytkownicy strony mogą sami pobawić się modą i wziąć udział w konkursie na własną stylizację gdzie do wygrania jest profesjonalna sesja zdjęciowa oraz bon na zakupy. Aktywnością na stronie dreft.pl towarzyszy trwająca kampania w TV oraz w on-line wsparta działaniami BTL.

Działania z mediami dla marki Dreft:

Cel kampanii: Zbudowanie wiarygodnego wizerunku dla nowego płynu marki Dreft i jego właściwości.

Klient: Procter&Gamble

Przedstawiciel klienta: Małgorzata Mejer P&G

Agencja PR: Twenty Four Seven PR

Przedstawiciel Agencji PR: Aneta Zabiegała

Agencja Interaktywna: Interactive Solutions

Przedstawiciel Agencji Interaktywnej: Izabela Iwaniak

Dom mediowy: Mediacom

Przedstawiciel domu mediowego: Anna Krzysiak

Rodzaj aktywności: TV, prasa, Internet, outdoor

Media: Prasa poradnikowa i lifestyle, TV, Internet.

Czas trwania kampanii digital: luty 2011 r. – kwiecień 2011 r.

OPIS PRODUKTÓW DREFT

DREFT DELICATE & COLOR „Wyróżnia nas kolor!”

Jest to specjalny środek piorący, który minimalizuje ryzyko mechacenia i farbowania ubrań, dzięki czemu zachowuje intensywność ich koloru. Delikatna formuła płynu sprawia, że ubrania stają się miękkie i przyjemne w dotyku. Jest on bezpieczny do prania zarówno jedwabiu, wełny, jak i delikatnych tkanin.

DREFT BABY & SENSITIVE

Delikatny płyn Baby & Sensitive został przetestowany dermatologicznie i uznany za odpowiedni dla osób o wrażliwej skórze, a także dla dzieci i niemowląt. Środek przeznaczony jest do prania delikatnych ubrań wykonanych z szerokiej gamy materiałów.

DREFT BLACK

Dreft Black to specjalny środek piorący, który pomaga zachować intensywność koloru i oryginalny fason ulubionej „małej czarnej”. Dreft Black jest bezpieczny i rekomendowany do prania wszystkich tkanin w ciemnych kolorach i czerni.

Dreft