

Brak opłat franczyzowych, niskie ceny pakietów startowych, oraz wsparcie reklamowe to cechy charakterystyczne produktu o nazwie „Magiczna Kukurydza”. Przymak, który zyskał uznanie wielu smakoszy, ze względu na cenę i walory smakowe. Po sukcesach w okresie letnim firma Fun Foods Polska poszukuje dystrybutorów chcących przejąć przedstawicielstwo w dużych miastach oraz w miejscowościach nadmorskich.

„Magiczna Kukurydza” to bardzo popularny frykas w Azji Południowej oraz w Europie Zachodniej, bazujący na specjalnej odmianie kukurydzy cechujących się dużymi walorami smakowym i odżywczymi. Trafia on szczególnie do młodych ludzi ceniących zdrowy tryb życia połączony z szybką formą produkcji. Produkt jest wytwarzany bez udziału konserwantów przez stopniowe oddzielanie ziaren od kolby, które po godzinie zostają zamrożone. Przygotowana potrawa podawana jest w gorącym kubku z dodatkiem wybranych sosów: z masłem i solą, serowym, pomidorowym, curry lub orientalnym Tom Yam. Poszczególne porcje kosztuje 5 zł co w porównaniu do innych potraw jest kwotą wyjątkowo konkurencyjną.

W Polsce, przymak zdobył szczególne uznanie w okresie letnim, zyskując stałe grono smakoszy. Nowy rok przynosi również zmiany w strategii marki. Fun Foods Polska wychodząc naprzeciw oczekiwaniom kieruje swoją ofertę do osób dążących do zdobycia wyłączności w poszczególnym regionie. Gwarantem uzyskania przedstawicielstwa jest prowadzenie minimum 3 stoisk na wybranym terenie. Oferta jest kierowana szczególnie do osób gotowych do rozpoczęcia współpracy w dużych miastach takich jak Warszawa, Poznań, Kraków, Katowice, Gdańsk, Wrocław oraz w kurortach nadmorskich, do których zamówienia są przyjmowane do końca kwietnia 2011 roku. Francyzobiorca może rozpocząć działalność od zakupu najtańszego pakietu Start-Mini – kosztującego 3999zł, w skład którego wchodzi 100kg kukurydzy, 900 kubków, 4 kg posypek smakowych, urządzenie do gotowania na parze "steamer", 2 koszulki i czapkę oraz materiały marketingowe. Oprócz tego do dyspozycji francyzobiorcy są pakiety w cenach: 5999zł i 13999zł, zawierające odpowiednio większą ilość kukurydzy, kubków, posypek smakowych. Miesięczna sprzedaż jednego punktu wynosi około 400 kg ziaren kukurydzy, co równa się średnio 130 kubkom dziennie. W przypadku prowadzenia jednocześnie trzech punktów, przychód dzienny wynosi około 1950zł, tak więc koszt powinien się zwrócić w przeciągu miesiąca.

Osoby zainteresowane współpracą są zwolnione z jakichkolwiek opłat franczyzowych. Stoisko można otworzyć praktycznie wszędzie; w centrach handlowych, na dworcach, parkach rozrywki, multipleksach, kompleksach biurowych i wielu innych miejscach, a sezonowo przy plażach czy stokach narciarskich. Dodatkowo, każdy sprzedawca może liczyć na wsparcie medialne jego stoiska przez Fun Foods Polska m.in. w lokalnych gazetach, portalach internetowych czy poprzez popularne portale społecznościowe. Osoby chętne do podjęcia współpracy zapraszamy na strony www.funfoods.pl oraz www.magicznakukurydza.pl.

Wellington PR