

Miesięcznik Art & Business aktywnie wspiera inicjatywy związane z promowaniem twórczości młodych, kreatywnych ludzi. To kolejny krok, dzięki któremu magazyn rozszerza swoją grupę docelową. I jednocześnie realizuje założoną misję edukacyjną.



Od początku 2011 roku Art & Business objął patronatem Noc Młodych Zdolnych oraz „Too short spring” MMBolesławska pokaz autorskiej kolekcji mody.

27 marca Art& Business patronuje Cracow Fashion Awards 2011, podczas której młodzi projektanci zaprezentują w sumie 50 kolekcji.

Art & Business, porównywany do Vogue’a, znanego na całym świecie magazynu life stylowego, prezentuje unikatowe treści dotyczące np. art banking, wealth management, sztuki w kreacji, zarządzania markami luksusowymi, które stanowią źródło cennych informacji dla środowiska młodych ludzi z artystycznymi pasjami. Na jego łamach publikowane są także zapowiedzi oraz relacje z eventów promujących tę grupę odbiorców.

Aktualnie prowadzone są także rozmowy z kilkoma szkołami biznesowymi oraz artystycznymi na terenie Polski, o nawiązaniu stałej współpracy z miesięcznikiem.

Art & Business angażując się w działania wspierające rozwój młodych talentów tworzy nową jakość na rynku prasy. Określany magazynem marek luksusowych, od października 2010 roku sukcesywnie zwiększa swoją objętość, sprzedaż oraz nakład, stając się coraz silniejszą marką. Wykorzystując swój zasięg i prestiż miesięcznik zdecydował się wspierać projekty organizowane przez i dla młodych, zdolnych.

Filmik z pokazu MMBolesławska:

<http://www.youtube.com/watch?v=KRyJJPhMTis>

Art & Business